

Poznań, 02.11.2016 r.

**ROZEZNANIE RYNKU DOTYCZĄCE
REALIZACJI ZADANIA 4 AGREGACJA ZIDENTYFIKOWANYCH POTRZEB
ROZWOJOWYCH, ANALIZA DOSTĘPNOŚCI RUR/POZA RUR ORAZ
UPOWSZECHNIENIE WIEDZY O ZDIAGNOZOWANYCH POTRZEBACH
W RAMACH PROJEKTU „MISTRZOWIE STRATEGII-ZARZĄDZANIE
STRATEGICZNE W MMP W WIELKOPOLSCE”**

Niniejsze zaproszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 ze zm.) i nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

1. Zamawiający:

Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra
Ul. Św. Wojciech 22/24 m.7
61-749 Poznań

2. Opis przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie 2 analiz faktycznej dostępności usług w regionie dla MMSP (w RUR i poza RUR), przygotowanie 2 zagregowanych informacji o potrzebach rozwojowych Przedsiębiorstw, którym udzielono wsparcia w projekcie, opracowanie raportu agregującego dane zebrane w wyniku prowadzonych analiz o opracowanych programów rozwojowych dla przedsiębiorstw w ramach projektu „Mistrzowie strategii-zarządzanie strategiczne w MMP w Wielkopolsce”.

3. Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

Obszar A: opracowanie 2 analiz faktycznej dostępności usług w regionie dla MMSP (w RUR i poza RUR)

Na podstawie analiz potrzeb rozwojowych w przedsiębiorstwach objętych wsparciem w projekcie, musi zostać dokonana agregacja potrzeb edukacyjnych na poziomie projektu. Zagregowane dane będą przekazywane do PARP.

W celu zachowania jak największej spójności w kategoryzowaniu potrzeb, zidentyfikowane potrzeby należy przyporządkować do podkategorii z portalu „Inwestycja w kadry”. W przypadku, gdy usługa mieści się w kilku podkategoriach należy przyporządkować ją do wszystkich pasujących. Jeśli nie ma takiej kategorii/podkategorii należy dopisać nową kategorię/podkategorię wraz z krótkim opisem, jakiego rodzaju usługi powinna ona zawierać. Nowa kategoria/podkategoria po analizie może zostać przez PARP dodana do spisu kategorii/podkategorii.

OCZEKIWANE PRODUKTY:

Zagregowana informacja o potrzebach rozwojowych przedsiębiorstw, którym udzielono wsparcia w projekcie jest przekazywana do PARP dwa razy w trakcie trwania projektu:

- a. wraz z wnioskiem o płatność składanym po upływie połowy okresu jego realizacji,
- b. na zakończenie projektu wraz z końcowym wnioskiem o płatność, za cały okres realizacji projektu.

Obszar B: przygotowanie 2 zagregowanych informacji o potrzebach rozwojowych Przedsiębiorstw, którym udzielono wsparcia w projekcie

W trakcie przygotowywania Planów Rozwojowych dla przedsiębiorstw w ramach projektu będą identyfikowane usługi edukacyjne, które przyczynią się do osiągnięcia założonych rezultatów Planu Rozwojowego. Na tej podstawie zostanie przygotowana analiza dostępności usług dla MMSP.

Analiza powinna uwzględniać ich dostępność lub brak dostępności w RUR, tj. analiza nie powinna ograniczać się tylko do usług zarejestrowanych w RUR i powinna dostarczyć informacji o tym, czy usługi poszukiwane przez Przedsiębiorców są dostępne na rynku, ale w RUR nie są dostępne. Powinna też dawać odpowiedź na pytanie dlaczego tej usługi nie ma w RUR. Podobnie, jeśli usługa w ogóle nie jest dostępna na rynku, to analiza także powinna dawać odpowiedź na pytanie „dlaczego”.

Analiza powinna dotyczyć obszaru lub grupy docelowej projektu. Szersza analiza powinna bazować na tych mniejszych, przygotowanych dla poszczególnych przedsiębiorstw. Oznacza to, że szersza analiza będzie agregować te mniejsze analizy i będzie niejako ich podsumowaniem i generalizacją. W ogólnej analizie także należy zwrócić uwagę na dostępność usług dla

przedsiębiorców. Szczególnie należy podkreślić sytuacje, kiedy usług nie ma w RUR, a są na rynku.

OCZEKIWANE PRODUKTY:

1. Ogólna analiza dostępności usług w RUR/poza RUR – przekazywana do PARP dwa razy w trakcie trwania projektu:
 - a. wraz z wnioskiem o płatność składanym po upływie połowy okresu jego realizacji,
 - b. na zakończenie projektu wraz z końcowym wnioskiem o płatność, za cały okres realizacji projektu.

OBSZAR C: opracowanie raportu agregującego dane zebrane w wyniku prowadzonych analiz o opracowanych programów rozwojowych dla przedsiębiorstw

Opracowanie raportu agregującego dane zebrane w wyniku prowadzonych w ramach całego projektu analiz i opracowań programów rozwojowych. Raport będzie zawierał min. dane w podziale na wielkość, branże, a także musi uwzględniać potrzeby rozwojowe pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, w tym pracowników w wieku 45+.

W opracowanym raporcie uwzględniony zostanie podział na branże, wielkość oraz - co szczególnie istotne wobec zmian demograficznych, społecznych, gospodarczych i technologicznych - raport będzie uwzględniać potrzeby rozwojowe pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, w tym pracowników w wieku 45+. Przygotowane narzędzia badawcze, analiza badań ankietowych i (ewentualnych) jakościowych zebranych podczas przygotowywania i opracowywania Programu Rozwoju będzie uwzględniać właśnie tę problematykę.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert na wybrane obszary tj. tylko obszar A, tylko obszar B, tylko obszar C. Możliwe jest składania ofert na jeden obszar lub więcej.

4. Informacje ogólne:

O wykonanie zamówienia mogą ubiegać się osoby, które spełniają następujące kryteria dostępu:

- 1) Wykształcenie wyższe preferowane z zakresu nauk społecznych (socjologia, politologia, psychologia),
- 2) Doświadczenie w zakresie współpracy z przedsiębiorcami i/lub doświadczenie w zakresie pisania opracowań tj.: desk research, raporty, studium przypadku itp.,

3) nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym¹.

5. Termin realizacji zamówienia:

Usługi, o których mowa w pkt. 3 realizowane będą od 1 grudnia 2016 r. do 31.08.2017 r. Szczegółowy harmonogram zostanie określony przez Zamawiającego po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

6. Miejsce realizacji usług:

Miejsce realizacji projektu: Województwo Wielkopolskie

7. Kryterium oceny ofert.

Wybór **najkorzystniejszej oferty** nastąpi w oparciu o kryterium ceny:

cena: waga kryterium – **100%**

8. Sposób przygotowania oferty.

- 1) Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „OFERTA”, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem.
- 2) Oferta winna być podpisana.
- 3) Podana w formularzu „OFERTA” cena musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją usługi i nie może ulec zmianie w trakcie trwania umowy.
- 4) Cena powinna być wyrażona w kwocie brutto.
- 5) Ponadto oferta powinna zawierać CV Oferenta, na podstawie którego Zamawiający będzie mógł określić poziom wykształcenia, poziom kompetencji i doświadczenie zawodowe.
- 6) Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania nie podlegają ocenie.
- 7) Oferty złożone po terminie zostaną zniszczone bez otwierania.

¹ Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta a Oferentem, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

9. Miejsce i termin złożenia oferty.

1. Ofertę można przesłać pocztą na adres:

Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra

Ul. Św. Wojciech 22/24 m.7

61-749 Poznań

2. Ofertę można złożyć osobiście w:

Siedzibie firmy Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra

Ul. Św. Wojciech 22/24 m.7

61-749 Poznań

Ofertę należy złożyć do dnia 09.11.2016 r. do godz. 15.00. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę, do negocjacji warunków przy wyborze oferty, a także rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

.....
(data i podpis Zamawiającego)

Załącznik:

1. Wzór formularza „OFERTA“



Załącznik 1 :

Imię i nazwisko/Nazwa Firmy
dokładny adres

Miejscowość, data

OFERTA

Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra

Ul. Św. Wojciech 22/24 m.7

61-749 Poznań

Dane Oferenta:

Imię i nazwisko/Nazwa Firmy

Adres

Nr tel/fax.Adres e-mail:

Odpowiadając na zapytanie o cenę realizowane w trybie rozeznania rynku na opracowanie 2 analiz faktycznej dostępności usług w regionie dla MMSP (w RUR i poza RUR), przygotowanie 2 zagregowanych informacji o potrzebach rozwojowych Przedsiębiorstw, którym udzielono wsparcia w projekcie, opracowanie raportu agregującego dane zebrane w wyniku prowadzonych analiz o opracowanych programów rozwojowych dla przedsiębiorstw² w ramach projektu „Mistrzowie strategii-zarządzanie strategiczne w MMP w Wielkopolsce” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanego w ramach Osi Priorytetowej II, Działanie 2.2 Wsparcie na rzecz zarządzania strategicznego przedsiębiorstw oraz budowy przewagi konkurencyjnej na rynku Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, składam ofertę na wykonanie zamówienia będącego przedmiotem rozeznania rynkowego:

1. Cena (jednostkowa) brutto za realizację usługi:

Obszar A: opracowanie 2 analiz faktycznej dostępności usług w regionie dla MMSP (w RUR i poza RUR)PLN za opracowanie 1 analizy.

²Niepotrzebne skreślić

(słownie:)

1. Cena (całkowita) brutto za realizację usługi PLN.

(słownie:)

Obszar B: przygotowanie 2 zagregowanych informacji o potrzebach rozwojowych Przedsiębiorstw, którym udzielono wsparcia w projekciePLN za opracowanie 1 analizy.

(słownie:)

2. Cena (całkowita) brutto za realizację usługi PLN.

(słownie:)

OBSZAR C: opracowanie raportu agregującego dane zebrane w wyniku prowadzonych analiz o opracowanych programów rozwojowych dla przedsiębiorstw

3. Cena (całkowita) brutto za realizację usługi PLN.

(słownie:)

4. Zobowiązuję się do opracowania 2 analiz faktycznej dostępności usług w regionie dla MMSP (w RUR i poza RUR), przygotowania 2 zagregowanych informacji o potrzebach rozwojowych Przedsiębiorstw, którym udzielono wsparcia w projekcie, opracowania raportu agregującego dane zebrane w wyniku prowadzonych analiz o opracowanych programów rozwojowych dla przedsiębiorstw³ z zachowaniem wytycznych przedstawionych przez Zamawiającego w rozeznaniu.

5. Oświadczam, iż:

- a) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia;
- b) nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym⁴;
- c) nie jestem jednocześnie zatrudniony/a na podstawie stosunku pracy w żadnej instytucji uczestniczącej w realizacji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój / jestem zatrudniony/a na podstawie stosunku pracy w instytucji uczestniczącej w realizacji

³Niepotrzebne skreślić

⁴ Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta a Oferentem, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, lecz nie zachodzi tutaj podwójne finansowanie ani konflikt interesów⁵.

.....
data i podpis Oferenta

Załączniki:

– CV

⁵ Niepotrzebne skreślić.