

# Jak badać lokalny rynek pracy?

*Wykorzystanie multimedialnych narzędzi wsparcia diagnozy kształcenia zawodowego na potrzeby lokalnego rynku pracy*



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego

**Tytuł projektu:**

Platforma Rozwoju Kształcenia Zawodowego

**Numer i nazwa Priorytetu:**

IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach

**Numer konkursu:**

1/9.2/IN/11

**Okres realizacji:**

01.04.2012 - 30.06.2015

**Obszar realizacji:**

województwo zachodniopomorskie

**Lider:**

Wyższa Szkoła Administracji Publicznej w Szczecinie



WYŻSZA SZKOŁA  
ADMINISTRACJI  
PUBLICZNEJ  
W SZCZECINIE

AG Doradztwo Adam Górski,



Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra



**Partner ponadnarodowy:**

Olga Mausch-Dębowska

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Autor:**

Krzysztof Bondyra



- ✕ Słowo wstępne
- ✕ Co oferuje platforma? Nawigacja na stronie
- ✕ Dlaczego warto diagnozować rynek pracy i stan kształcenia zawodowego?
- ✕ Metodologia i narzędzia diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy. Co to jest i jak z nich korzystać?
- ✕ Pakiet korzyści, czyli co zyskają użytkownicy i odbiorcy korzystając z platformy?
- ✕ Zasobnik, czyli wzory narzędzi diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy



# SŁOWO WSTĘPNE

Niniejsze opracowanie powstało w ramach projektu innowacyjnego „**Platforma rozwoju kształcenia zawodowego**”, realizowanego przez Wyższą Szkołę Administracji Publicznej w Szczecinie wraz z partnerami krajowymi (AG Doradztwo Adam Górski, Doradztwo Społeczne i Gospodarcze Krzysztof Bondyra) oraz partnerem zagranicznym (Olga Mausch-Dębowska). Projekt realizowany jest w ramach Działania 9.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – „Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego”. Głównym celem projektu jest opracowanie, **przetestowanie oraz upowszechnienie i wprowadzenie do polityki rozwoju innowacyjnego modelu platformy multimedialnej na rzecz kształcenia zawodowego w województwie zachodniopomorskim**.

Przez **multimedialną platformę** należy rozumieć **miejsce dostępu do narzędzi diagnozy i promocji kształcenia zawodowego wśród uczniów gimnazjów i ich rodziców, forum wymiany informacji między uczniami a pracodawcami, a także narzędzia diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy na rzecz kształcenia zawodowego na poziomie powiatu**. Chodzi w tym przypadku o zautomatyzowany stały model zakładający agregowanie wszystkich dostępnych danych; czytelna i jasna diagnoza kształcenia zawodowego połączona z interpretacją, badanie potrzeb rynku pracy pod kątem kształcenia zawodowego + przewodnik dla użytkowników i odbiorców dotyczący współdziałania w procesie diagnozy i korzystania z wypracowanych wyników (prognoz).

Prezentowane opracowanie skupia się na przedstawieniu multimedialnej platformy, jako **narzędzia pozwalającego zniwelować negatywne tendencje i problemy związane ze szkolnictwem zawodowym w województwie zachodniopomorskim**. Podobnie jak w wielu regionach kraju, nie istniał bowiem w tym regionie żaden system współpracy różnych instytucji i podmiotów, pozwalający na skuteczne wsparcie młodzieży ponadgimnazjalnej w podejmowaniu odpowiednich decyzji o własnej przyszłości edukacyjnej i zawodowej.

Brakowało zarazem narzędzi prognostycznych odnośnie zapotrzebowania na określone miejsca pracy lub zawody, opartych na danych odnoszących się do wszystkich typów pracodawców i branż na poziomie lokalnym. Innowacyjny model multimedialnej platformy na rzecz kształcenia zawodowego stanowi odpowiedź na przedstawione skrótowo problemy funkcjonowania rynku pracy w województwie zachodniopomorskim i w Polsce. Zapraszamy do zapoznania się z jego założeniami i produktami.



**CO OFERUJE PLATFORMA?**

## Platforma rozwoju kształcenia zawodowego umożliwia:

- ✘ dokonywanie przez **uczniów** i ich rodziców przemysłanych wyborów edukacyjnych;
- ✘ kształtowanie przez **szkoły** oferty edukacyjnej odpowiadającej potrzebom rynku pracy;
- ✘ udostępnianie **pracodawcom** pracowników posiadających poszukiwane przez nich kwalifikacje i umiejętności;
- ✘ zwiększenie dostępności i popularyzację **doradztwa zawodowego** na każdym etapie rozwoju edukacyjno-zawodowego.

Wszystko to jest teraz możliwe dzięki wykorzystaniu Platformy internetowej funkcjonującej pod adresem:

[www.platforma-zawodowa.pl](http://www.platforma-zawodowa.pl)

KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Sprawdź do jakiego zawodu masz predyspozycje...

STRONA GŁÓWNA

SZKOŁA ZAWODOWA

RYNEK PRACY

DORADZTWO ZAWODOWE

O PROJEKCIE

Szukasz praktyk? Szukasz pracy?

Nasz portal to miejsce, gdzie odnajdzie Cię pracodawca. Załóż swój profil, wyraż swoje zainteresowania oraz oczekiwania i pozwól się odnaleźć.

W ostatnich latach można było zaobserwować niedowartościowanie szkolnictwa zawodowego, z czego dzisiaj wynika zwiększone zapotrzebowanie na absolwentów tego rodzaju szkół. Jest to dobry moment, żeby zdobyć praktykę i pokazać się na rynku pracy. Większość wiedzy jaką wyniesiesz z odbycia praktyki zawodowej, zwróć się z nawłazką, gdyż rynek pracy potrzebuje wykwalifikowanych pracowników.

Szukasz praktykanta do swojej firmy?

Wyszukaj...

PROFIL UCZNIA

- >> Oferty pracy/praktyk
- >> Kursy multimedialne
- >> Narzędzie autodiagnozy
- >> Forum dyskusyjne
- >> Kreator CV

PROFIL SZKOŁY

- >> Informacje o uczniach
- >> Kursy multimedialne

PROFIL PRACODAWCY

- >> Udostępnianie ofert
- >> Baza uczniów
- >> Porady dla pracodawców
- >> Forum dyskusyjne

czerwiec 2013

Po	We	Śr	Cz	Pi	So	Ni
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



## Zalety platformy w opiniach użytkowników i odbiorców

Multimedialna platforma kierowana jest do grupy docelowej, która obejmuje:

- ✘ **Użytkowników** – podmioty działające w obszarze lokalnego rynku pracy, w tym Instytucje Rynku Pracy (szczególnie Powiatowe Urzędy Pracy), szkoły, placówki oświatowe prowadzące kształcenie zawodowe, gimnazja, jednostki samorządu terytorialnego z terenu województwa zachodniopomorskiego, doradcy zawodowi (szacowana skala wdrożenia – cały kraj);
- ✘ **Odbiorców** – uczniowie gimnazjów, uczniowie zasadniczych szkół zawodowych (i ich rodzice), pracodawcy z terenu województwa zachodniopomorskiego (docelowo z całego kraju).

O potrzebie rozwijania multimedialnej PRKZ świadczą także wyniki badań z przedstawionymi kategoriami osób z otoczenia systemu kształcenia zawodowego oraz odbiorcami, którzy wskazali jej najważniejsze mocne strony:





## Wizja i warunki dalszego rozwoju platformy

Pełna funkcjonalność i efektywność innowacyjnego modelu multimedialnej platformy na rzecz kształcenia zawodowego jest ściśle uzależniona od skali **zaangażowania odbiorców i użytkowników** w korzystanie z elementów produktu finalnego.

Kluczowe wydaje się zatem uświadamianie samorządom, organom prowadzącym szkoły, instytucjom rynku pracy i pracodawcom ich wpływu na lokalną rzeczywistość społeczno-gospodarczą. Oznacza to w praktyce konieczność wyraźnego komunikowania tym grupom korzyści wynikających z:

- ✘ współpracy międzysektorowej
- ✘ wykorzystania technologii informacyjno – komunikacyjnych
- ✘ możliwości koordynacji i optymalizacji polityki edukacyjnej i gospodarczej poprzez działania planistyczne (w oparciu o rzetelne badania i diagnozy), sieciujące, opiniodawcze, analityczne i promocyjne

zwiększanie puli  
dostępnych zawodów

dodawanie i zwrócenie  
optyki w kierunku  
nowoczesnych kierunków  
kształcenia

stałe zwiększanie liczby  
ofert pracy i praktyk

stałe dodawanie  
informacji na platformie

angażowanie  
pracodawców i innych  
instytucji dysponujących  
danymi i informacjami  
w ich udostępnianie na  
platformie

rozwój segmentu  
informacji doradczych  
dla specjalnych grup  
odbiorców (np.  
niepełnosprawnych)



## Jak poruszać się na platformie?

### STRONA GŁÓWNA

SZKOŁA ZAWODOWA

RYNEK PRACY

DORADZTWO ZAWODOWE

O PROJEKCIE

Menu z zakładkami po lewej stronie jest dostępne dla wszystkich osób i nie wymaga logowania. Po kliknięciu na każdą z zakładek rozwiną się ich poszczególne działy tematyczne.

### SZKOŁA ZAWODOWA

Lista zawodów

Wyszukiwarka szkół

Terminy egzaminów

Statystyka w szkolnictwie

Innowacje w szkolnictwie

W zakładce **SZKOŁA ZAWODOWA** można znaleźć m.in. informacje o zawodach na poziomie zasadniczej szkoły zawodowej, w których można kształcić się w województwie zachodniopomorskim, skorzystać z wyszukiwarki szkół, sprawdzić terminy egzaminów czy zapoznać się z danymi statystycznymi dotyczącymi szkolnictwa zawodowego oraz dowiedzieć się o innowacjach stosowanych w szkolnictwie zawodowym.

### RYNEK PRACY

Oferty pracy

Zawody

Struktura bezrobocia

Analiza rynku pracy

W zakładce **RYNEK PRACY** zaprezentowano wyniki badań i analiz dotyczących rynku pracy w woj. zachodniopomorskim, a także zamieszczono bazę danych (*Analiza rynku pracy*) zawierającą różne wskaźniki dotyczące rynku pracy, szkolnictwa i edukacji

### DORADZTWO ZAWODOWE

Czym jest doradztwo zawodowe

Szkolne Ośrodki Kariery

Poradnie

Wyszukiwarka doradców

PCRKZ

W zakładce **DORADZTWO ZAWODOWE** przedstawiono definicje, cele i rolę doradztwa zawodowego, informacje o Szkolnych Ośrodkach Kariery i Poradniach Psychologiczno-Pedagogicznych oraz zamieszczono *Wyszukiwarkę doradców*. Przedstawiono również informacje o **PCRKZ**, czyli Powiatowym Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego.



## Jak poruszać się na platformie?

Po prawej strony Platformy znajdują się profile użytkowników. **Profile różnią się zakresem części funkcji.** Oznacza to, że uczniowie mogą korzystać z innych możliwości Platformy niż np. szkoły czy doradcy zawodowi.

W pewnym zakresie **wszystkie profile są jednak powiązane**, tak aby możliwa była komunikacja między użytkownikami różnego typu.

Aby stworzyć swój profil należy wybrać odpowiedni typ np. „pracodawca” i poniżej pola logowania kliknąć: „Nie masz konta?”.

**Uczniowie** po zarejestrowaniu i zalogowaniu mogą otrzymywać informacje ze swojej szkoły, a także powiadomienia o nowych ofertach pracy lub praktyk zamieszczonych przez pracodawców.

Uczniowie mają też możliwość skorzystania z dodatkowych materiałów edukacyjnych czy narzędzi autodiagnozy. Uczeń może też zamieścić CV, do którego ma wgląd potencjalny pracodawca poszukujący praktykantów lub pracowników.

Ankiety zamieszczone na profilu umożliwią lepsze dostosowanie oferty kształcenia i doradztwa zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy.

- Strefa ucznia
- Wiadomości ze szkoły
- Forum dyskusyjne
- Praca i praktyki
- Kursy multimedialne
- Zawód dla Ciebie
- Ankiety
- Edytuj swoje dane
- CV
- Wyloguj

### PROFIL UCZNIWA

- >> Oferty pracy/praktyk
- >> Kursy multimedialne
- >> Narzędzie autodiagnozy
- >> Forum dyskusyjne
- >> Kreator CV

### PROFIL SZKOŁY

- >> Informacje o uczniach
- >> Kursy multimedialne

### PROFIL PRACODAWCY

- >> Udostępnianie ofert
- >> Baza uczniów
- >> Porady dla pracodawców
- >> Forum dyskusyjne

### PROFIL DORADCY

- >> Baza uczniów
- >> Baza szkół
- >> Baza pracodawców
- >> Oferty pracy/praktyk
- >> Narzędzia analizy



## Jak poruszać się na platformie?

Na **profilu** (w *Strefie*) **szkoły** dostępne są funkcje, dzięki którym możliwe jest **przekazywanie informacji uczniom** danej szkoły. Osoba korzystająca z profilu może również **przeglądać oferty pracy** i **praktyk** publikowane przez pracodawców na Platformie.

Zamieszczone są tu także **dodatkowe materiały edukacyjne**, które mogą być wykorzystywane przez nauczycieli przedmiotów zawodowych.

<b>Strefa pracodawcy</b>
Moje oferty
Dodaj ofertę
Baza uczniów
Forum dyskusyjne
ABC Pracodawcy
Ankiety
Edytuj dane firmy
Wyloguj

**Strefa pracodawcy** jest miejscem, w którym osoba reprezentująca podmiot gospodarczy może zamieszczać oferty pracy lub praktyk, przeglądać bazę uczniów zarejestrowanych na Platformie w podziale na miejscowość i zawód, w którym się kształcą. Poprzez forum dyskusyjne pracodawca ma możliwość porozumiewania się z uczniami i innymi pracodawcami zarejestrowanymi na Platformie.

W części **ABC Pracodawcy** znajdują się informacje dotyczące współpracy z instytucjami rynku pracy.

<b>Strefa szkoły</b>
Tablica ogłoszeń
Zamieść ogłoszenie
Lista uczniów szkoły
Oferty pracy / praktyk
Kursy multimedialne
Edytuj dane szkoły
Wyloguj

Ankiety znajdujące się na profilu mają na celu zebranie opinii na temat sytuacji gospodarczej i rynku pracy w powiecie i poprawienie zakresu współpracy międzysektorowej, a także dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb lokalnego rynku pracy.



## Jak poruszać się na platformie?

W **Strefie doradcy** rejestrować się mogą zarówno szkolni doradcy zawodowi, jak i osoby pracujące w PUP czy innych instytucjach (np. poradniach psychologiczno-pedagogicznych).

Jest to również miejsce, w którym ważne informacje mogą znaleźć osoby odpowiedzialne za politykę edukacyjną na poziomie lokalnym.

Osoba logująca się na profilu doradcy zawodowego ma dostęp do **listy szkół zawodowych** w woj. zachodniopomorskim, którą można filtrować **w podziale na miejscowość lub zawód**, w którym kształcą.

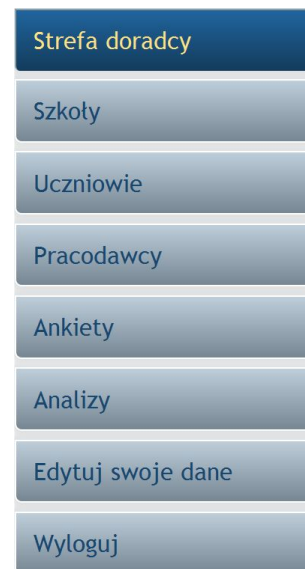
Dostępna jest tu także:

- ✘ **lista** wszystkich **uczniów** zarejestrowanych na Platformie **w podziale na miejscowość**, w której mieszkają, **zawód**, którego się uczą oraz **szkołę**, do której uczęszczają;
- ✘ **lista pracodawców** zarejestrowanych na Platformie i deklarujących poszukiwanie pracowników lub praktykantów w określonym zawodzie.

W zakładce **Analizy** zalogowany użytkownik ma dostęp do zestawień statystycznych prezentujących:

- ✘ liczbę osób poszukujących pracy i praktyk w danym zawodzie;
- ✘ liczbę ofert pracy i praktyk zamieszczanych na Platformie przez pracodawców;
- ✘ wykaz zawodów, w których był nadmiar albo niedobór ofert pracy lub praktyk.

Zakładka **Ankiety** zawiera ankietę skierowaną do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego dotyczącą oceny sytuacji gospodarczej i rynku pracy w powiecie, na terenie którego działa instytucja/urząd, w którym pracują.



**Dlaczego warto  
diagnostozować rynek pracy  
i stan kształcenia  
zawodowego?**

# Dlaczego warto diagnozować rynek pracy i stan kształcenia zawodowego?

Diagnozowanie rynku pracy i stanu kształcenia zawodowego w regionie, dzięki narzędziom oferowanym przez platformę, zapewnia szereg korzyści, stanowiąc zarazem innowację w następujących wymiarach:

- ✘ **Produktowym** – ponieważ Platforma dostarczać ma zupełnie nową usługę, która będzie korzystnie wpływać na sytuację na rynku pracy i wszystkie wiążące się z nią skutki społeczne, jak: podniesienie jakości życia, obniżenie stopy bezrobocia (zwłaszcza wśród absolwentów), optymalizacja wydawanych środków publicznych na kreowanie oferty edukacyjnej względem potrzeb rynku pracy;
- ✘ **Procesowym** – ponieważ oddziaływać będzie na procesy decyzyjne w zakresie wyboru ścieżki zawodowej, opracowywanie oferty kształcenia i diagnozowanie sytuacji na rynku pracy wolne od ograniczeń opracowań powiatowych urzędów pracy czy szerzej publicznych służb zatrudnienia w ogóle. Wartością dodaną będzie możliwość określenia pozycji szkolnictwa zawodowego w kontekście rynku pracy na tle pozostałych powiatów województwie zachodniopomorskim (benchmarking);
- ✘ **Společnym** – ponieważ wpływać będzie pozytywnie na wizerunek kształcenia zawodowego, postawy wobec kwalifikowanej pracy fizycznej prowadząc do nobilitacji i „odczarowania” z negatywnych stereotypów zarówno szkół zawodowych, jak i zawodów o charakterze robotniczym i rzemieślniczym. Ostatecznie wpłynie to pośrednio na sytuację na rynku pracy, niwelując lukę kadrową, związaną z popytem na odpowiednio wykwalifikowanych pracowników fizycznych.



Co więcej, postęp techniczno-technologiczny wielu dziedzin determinuje konieczność aktualizacji przekazywanej wiedzy, co wiąże się przede wszystkim z inwestycją czasu w poszukiwanie informacji i niekiedy pieniędzy w celu jej uzyskania. Możliwość znalezienia wielu informacji w jednym „miejscu”, czyli „na” Platformie stanowi odpowiedź na deficyt informacji dotyczących ścieżek kształcenia, podaży pracowników o określonych kompetencjach i popytu na kompetencje wśród pracodawców.

Wprowadzenie i upowszechnienie wykorzystania Platformy przyczyni się do unowocześnienia i podniesienia jakości kształcenia zawodowego i umożliwi dopasowanie oferty tego typu kształcenia do zmian technologicznych i aktualnych wymagań rynku pracy.

Aby jednak opisane efekty mogły mieć miejsce, warto sięgnąć do przykładów z Wielkiej Brytanii, która jest liderem we wdrażaniu nowoczesnych technologii do edukacji, w tym systemu szkolnictwa zawodowego. Co więcej, pewne konkretne rozwiązania instytucjonalne pokazują, w jakim kierunku można podejmować owocną współpracę międzysektorową i jakie warunki dla jej rozwoju należy zapewnić.

W dalszej części opracowania zostanie przedstawionych 5 dobrych praktyk brytyjskich, których wybrane elementy po wdrożeniu mogą wzmocnić pozytywne efekty oddziaływania multimedialnej platformy i zestawu narzędzi prognostycznych w województwie zachodniopomorskim i całym kraju.





## Dobra praktyka 1: Poszukiwania programu doskonałego a szkolnictwo zawodowe w Szkocji

Szkocja jest obecnie na etapie wprowadzania nowego programu edukacyjnego *Curriculum for Excellence* (pol. program nauczania dla doskonałości), zakładającego zmianę głównych założeń programu edukacji i określającego wartości, cele i zasady edukacji w tym kraju. W efekcie spodziewana jest poprawa efektów nauczania i uczenia się dzieci i młodzieży w wieku od 3 do 18 lat. Celem programu *Curriculum for Excellence* jest zapewnienie odpowiednich umiejętności absolwentom na kolejnych etapach edukacji, tj.:

- ✘ umiejętności potrzebnych do dalszej nauki – efektywnego przyswajania wiedzy,
- ✘ umiejętności potrzebnych na rynku pracy – zdobywania informacji, i świadomego kształtowania ścieżki zawodowej,
- ✘ umiejętności potrzebnych w życiu – kompetencji społecznych, w szczególności komunikacyjnych.

Zakłada się, że umiejętności te powinny być osadzone we wszystkich obszarach programu nauczania, w tym również w obszarze dotyczącym zajęć praktycznych – pozwalających na zdobywanie kwalifikacji zawodowych poprzez pracę (*Skills for Work Qualifications*).

Nowy program wychodzi ponadto naprzeciw oczekiwaniom szkockich pracodawców w obliczu sygnalizowanego przez nich dotychczasowego zbyt małego nacisku na kształtowanie „miękkich” umiejętności zawodowych czy ugruntowanej motywacji i szacunku do pracy. Są to ich zdaniem najistotniejsze problemy systemu szkolnictwa zawodowego w obecnym kształcie, podobnie zresztą, jak zbyt niskie zainteresowanie uczniów nauką zawodu poza szkołą, przekładające się na zbyt niskie zainteresowanie kształceniem zawodowym a w przypadku nieco starszej młodzieży, przedwczesne rezygnowanie z dokończenia danego kierunku edukacji, postrzeganego jako nieatrakcyjny czy nie trafiony.

Scottish Executive, *A Curriculum for Excellence. The Curriculum Review Group Purposes and Principles for the Curriculum*, Edinburgh: Scottish Executive, 2004, za: O. Mausch-Dębowska, *Analiza rozwiązań brytyjskich w zakresie diagnozowania i prognozowania potrzeb rynku pracy w kontekście kształcenia zawodowego*, opracowanie przygotowane w ramach projektu „Platforma Rozwoju Kształcenia Zawodowego”, 2014.



## Dobra praktyka 2: The Scottish Labour Market Information and Intelligence (LMI) Framework: jak Szkoci diagnozują rynek pracy

W marcu 2012 roku Rząd Szkocji opublikował dokument dotyczący założeń i ram zbierania informacji o Szkockim Rynku Pracy, w celu osiągnięcia jak najlepszego rozpoznania potrzeb regionalnego rynku pracy (*The Scottish Labour Market Information and Intelligence (LMI) Framework, Scottish Government 2012*). Dokument ten powstał w wyniku negatywnej oceny istniejącego już LMI i uwzględnia potrzebne zmiany.

Założenie wyjściowe jest takie, że LMI jest potrzebny do informowania użytkowników o:

- ✕ warunkach i sytuacji gospodarczej oraz sytuacji na rynku pracy,
- ✕ wykształceniu, kwalifikacjach zawodowych i posiadanych przez społeczeństwo umiejętnościach,
- ✕ obecnym i przyszłym popycie i podaży pracy,
- ✕ wolnych miejscach pracy i kierunkach rekrutacji.



The screenshot shows the Scottish Government website (www.scotland.gov.uk) with the following content:

- Header: The Scottish Government Riaghaltas na h-Alba
- Navigation: Home, About, Topics, News, Publications, Consultations
- Search: Search this site
- Subscription: Subscribe for updates. Register to receive email news alerts, daily digest, weekly roundup or Topic newsletters.
- Breadcrumbs: You are here: | Topics | Economy | Labour Market | Scottish LMI Framework
- Left sidebar: Economy > Labour Market > Scottish LMI Framework > Gaps in current LMI provision
- Main content: Scottish LMI Framework
- Text: The considerable activity within the LMI landscape in Scotland presents an opportunity for Stakeholders to work together to develop, deliver and communicate LMI in a co-ordinated and collaborative way.
- Text: The [Scottish LMI Framework](#) (pdf) aims to provide users with a common understanding of:
  - what LMI is currently available and where to find it;
  - where the gaps are; and
  - focus collaborative action to ensure LMI meets Scottish user needs.
- Section: Elements of the Framework
- List: 1. [Principles of dissemination](#), 2. [Current Provision of LMI in Scotland](#), 3. [Gaps in current LMI provision](#), 4. [Action Plan](#)

Źródło: [www.scotland.gov.uk/Topics/Economy/labour-market/LMI](http://www.scotland.gov.uk/Topics/Economy/labour-market/LMI).

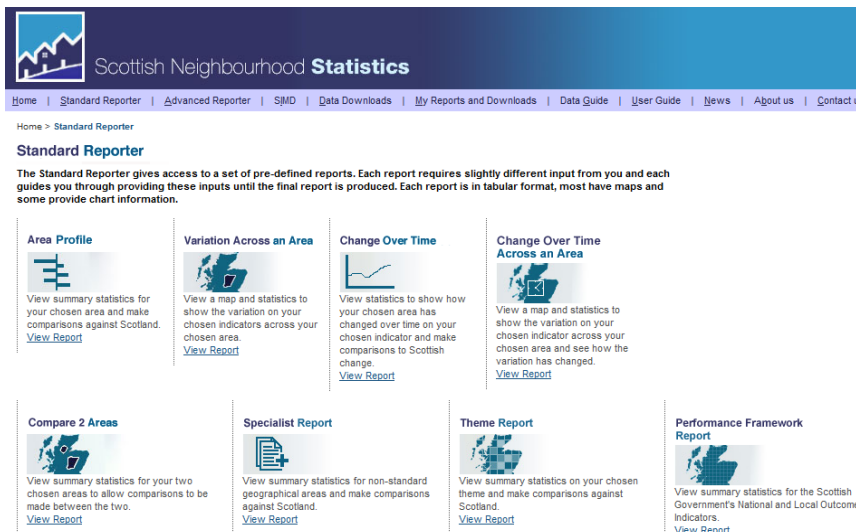
Na podstawie: O. Mausch-Dębowska, *Analiza rozwiązań brytyjskich...*, op. cit.



# Dlaczego warto diagnozować rynek pracy i stan kształcenia zawodowego?

Główne założenia w funkcjonowaniu LMI to:

- ✕ Stworzenie platformy/narzędzia online, które pozwoli generować dane na temat szkockiego rynku pracy. Organizacje i firmy zachęca się do zarejestrowania się jako uczestnik badań online. W ten sposób będą mogły one udostępniać dane i informacje potrzebne do opracowania LMI. Dla unikania nieścisłości zachęca się do wyznaczenia w firmie osoby odpowiedzialnej za przesyłane informacje oraz przekazanie danych kontaktowych tej osoby do zespołu pracującego nad projektem.
- ✕ Scottish Neighbourhood Statistics (strona szkockiego urzędu statystycznego z danymi z poszczególnych jednostek administracyjnych Szkocji) stanowi centrum udostępniania informacji na temat rynku pracy. Szkocki Urząd Statystyczny zachęca także organizacje do publikowania własnych zestawów danych poprzez jego stronę www. Publikowanie danych powinno odbywać się za pomocą formatów i standardów, które ułatwiają ich przechowywanie i porównania z innymi zbiorami danych.



The screenshot displays the 'Standard Reporter' section of the Scottish Neighbourhood Statistics website. The page features a navigation menu at the top with links for Home, Standard Reporter, Advanced Reporter, SIMD, Data Downloads, My Reports and Downloads, Data Guide, User Guide, News, About us, and Contact us. Below the navigation, the 'Standard Reporter' section is introduced with a brief description: 'The Standard Reporter gives access to a set of pre-defined reports. Each report requires slightly different input from you and each guides you through providing these inputs until the final report is produced. Each report is in tabular format, most have maps and some provide chart information.' The main content area is organized into a grid of report categories, each with a small icon, a title, a brief description, and a 'View Report' link. The categories include: Area Profile, Variation Across an Area, Change Over Time, Change Over Time Across an Area, Compare 2 Areas, Specialist Report, Theme Report, and Performance Framework Report.

Źródło: [www.sns.gov.uk](http://www.sns.gov.uk).

Więcej na stronie [www.scotland.gov.uk/Topics/Economy/labour-market](http://www.scotland.gov.uk/Topics/Economy/labour-market).



# Dlaczego warto diagnozować rynek pracy i stan kształcenia zawodowego?

- ✘ Wszystkie organizacje są odpowiedzialne za jakość publikowanych przez siebie informacji i/lub danych na temat rynku pracy na portalu SNS. Mimo że badania online będą działać jako centralne repozytoria dla informacji o rynku pracy (i dostarczanej z rynku pracy), odpowiedzialność za wszystkie kwestie dotyczące treści oraz jakości danych i informacji leży po stronie organizacji publikującej dane. Autentyczność i jakość danych wymaga również uregulowania kwestii praw autorskich, własności intelektualnej, odpowiedniego języka (pod kątem adekwatności i klarowności) czy możliwości weryfikacji ich poprawności. W tym celu wymaga się podania danych kontaktowych kompetentnych osób reprezentujących organizację w aspekcie przetwarzania, udostępniania oraz aktualizacji danych.
- ✘ Ponadto zaleca się organizacjom, aby na własnej stronie internetowej umieściły aktywny link lub widżet pozwalający na bezpośrednie przejście do strony centrum badań online. Propagowanie celów i badań rynkowych online LMI ma z założenia odbywać się w skali regionalnej i krajowej, jak i międzynarodowej.

Skills Development Scotland

Contact us Sitemap Cookies Policy

Search for keywords in text **Search**

Home About SDS Our services Resources Statistics News and events Your area

Home / Resources / Labour Market Intelligence

### Resources

- Corporate publications
- Governance
- Statutory compliance
- Policies and procedures
- Labour Market Intelligence**
  - Research Online
  - Labour Market Focus newsletter
  - Skills in Focus events
  - LMI events
  - Media monitoring
  - National Monthly Unemployment Update
  - LMI across Scotland
  - LMI by sector
  - Useful links

## Labour Market Intelligence

**Skills Development Scotland's Labour Market Information and Intelligence (LMI) reports and resources are designed around the requirements of our colleagues.**

Our aim is to make LMI work for Skills Development Scotland (SDS) - we are an internal resource for SDS. All our LMI activities are driven by the requirements of our colleagues. We are happy to make the LMI material regularly provided for SDS staff available in the public domain. If you're looking for a wider range of material, then you should visit Scotland's LMI Portal.

### Download the latest national reports

[Monthly Unemployment Update and Labour Market Infographic](#)

### LMI by sector

### Skills in Focus events

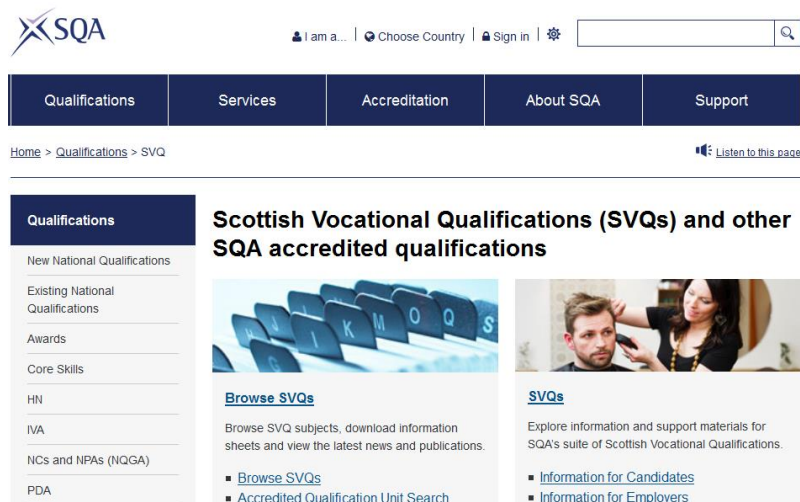
### LMI across Scotland

Źródło: [www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/resources/labour-market-intelligence](http://www.skillsdevelopmentscotland.co.uk/resources/labour-market-intelligence).



## Dobra praktyka 3: System szkolnictwa zawodowego National Vocational Qualifications (NVQ); Scottish Vocational Qualifications (SVQ)

System oparty jest na brytyjskich standardach zawodowych, określających kompetencje uczniów w określonej dziedzinie na poszczególnych etapach edukacji (w Anglii, Walii i Irlandii funkcjonuje pod nazwą National Vocational Qualifications (NVQ); w Szkocji - Scottish Vocational Qualifications (SVQ). Za jego główną zaletę uznaje się wpływ na zwiększenie możliwości wprowadzania nowych metod nauczania oraz motywowania osób posiadających kwalifikacje zawodowe do kształcenia ustawicznego, zwłaszcza w przypadku zawodów wymagających częstego udoskonalania, doksztacenia się w związku ze zmianami prawnymi czy rozwojem technologii.



The screenshot shows the SQA website interface. At the top, there is a navigation bar with the SQA logo, user information, and a search bar. Below the navigation bar, there are five main menu items: Qualifications, Services, Accreditation, About SQA, and Support. The main content area is titled 'Scottish Vocational Qualifications (SVQs) and other SQA accredited qualifications'. On the left, there is a sidebar with a 'Qualifications' menu containing links for New National Qualifications, Existing National Qualifications, Awards, Core Skills, HN, IVA, NCS and NPAs (NQGA), and PDA. The main content area features a large image of a keyboard and a smaller image of a man and a woman. Below the images, there are two columns of text. The left column is titled 'Browse SVQs' and contains a description and two sub-links: 'Browse SVQs' and 'Accredited Qualification Unit Search'. The right column is titled 'SVQs' and contains a description and two sub-links: 'Information for Candidates' and 'Information for Employers'.

Źródło: [www.sqa.org.uk/sqa/2.html](http://www.sqa.org.uk/sqa/2.html).

Opracowano na podstawie: O. Mausch-Dębowska, *E-learning – nauczanie zawodowe, nauczanie dorosłych i nauczanie ustawiczne – doświadczenia brytyjskie*, w: K. Bondyra (red.), *Cechy Wielkopolski. Rola rzemiosła w kształceniu zawodowym, Raport z badań*, M-Druk0 Wągrowiec 2011; O. Mausch-Dębowska, *Innowacyjne podręczniki do kształcenia zawodowego. Perspektywy i doświadczenia anglosaskie*, 2012.



# Dlaczego warto diagnozować rynek pracy i stan kształcenia zawodowego?

Od strony formalnej system określa specyfikacje zawodów, zakres wiedzy niezbędnej do rozumienia wykonywanej pracy, zasady właściwej praktyki zawodowej, jak również możliwości dostosowania się do wymogów, które mogą ulec zmianie. Z założenia wyróżnia się pięć poziomów NVQ. Przechodzenie między nimi oparte jest na zdobyciu zestawu konkretnych umiejętności potrzebnych do wykonywania zawodu na danym poziomie. Nie jest konieczne ukończenie wszystkich pięciu etapów, by uzyskać certyfikaty częściowe uprawniające do wykonywania zawodu, ponieważ każdy z nich obejmuje odmienny zakres kwalifikacji.

Poziom NVQ 1 określa podstawową wiedzę w zakresie różnego rodzaju rutynowych i przewidywalnych czynności zawodowych, poziom 2 określa natomiast wiedzę dotyczącą wykonywania czynności nietypowych, wymagających pewnego zakresu samodzielności i odpowiedzialności. Poziom 3 wymaga samodzielności i odpowiedzialności z zachowaniem pewnego zakresu nadzoru i wskazówek. Określa kompetencje w szerokim zakresie wiedzy zawodowej i prac wykonywanych w różnych okolicznościach, z których większość ma charakter nietypowy i złożony.

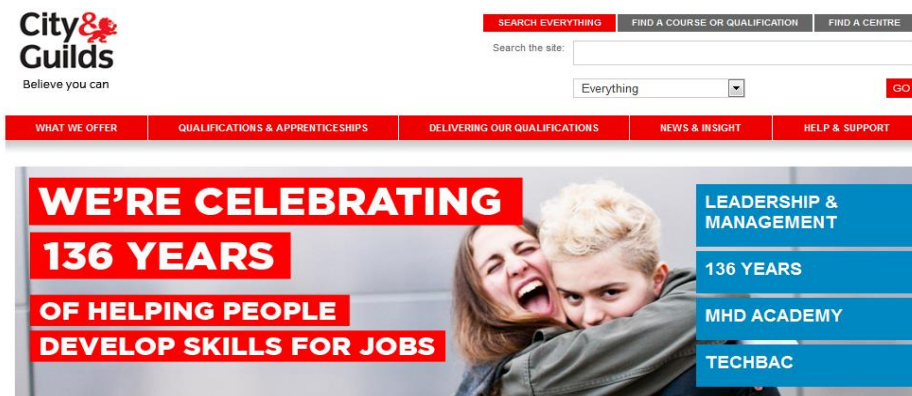
Poziomy 1-3 odpowiadają grupie wiekowej 14-19 lat. Poziom 4 jest już wzbogacony o bardzo złożone kwestie techniczne i umiejętności pozwalające na bycie odpowiedzialnym za współpracowników. Osiągnięcie tego poziomu jest możliwe dla grupy wiekowej powyżej 19 roku życia. Poziom 5 obejmuje umiejętności samodzielnego, analitycznego, diagnostycznego, a nawet projektowego myślenia i pracę w każdych również niemożliwych do przewidzenia okolicznościach.



## Dobra praktyka 4: Portal organizacji City&Guilds of London Institute

Portal jest uznawany za wzór wyznaczający nowoczesne podejście do zagadnień e-szkolnictwa zawodowego w Wielkiej Brytanii. Jego operatorem jest organizacja City&Guilds of London Institute, funkcjonująca w segmencie edukacji zawodowej i posiadająca sieć centrów kształcenia regionalnych biur wsparcia. Przeprowadza ona rokrocznie ok. 2 mln egzaminów nadając uprawnienia i certyfikaty zawodowe. Jako jedna z największych i najstarszych organizacji tego typu na wyspach zebrala liczne doświadczenia na bazie lat pracy. Warto dodać, że idzie ona z duchem czasu – publikuje zarówno tradycyjne podręczniki, jak i e-podręczniki, rozwija programy e-learningowe i wspiera inne organizacje zajmujące się ich tworzeniem.

Duży nacisk kładzie się na opracowanie przyjaznego projektu treści edukacyjnych – istotne znaczenie posiada zarówno projektowanie graficzne, jak i ustrukturyzowanie informacji. Obok ilustracji i zdjęć, powiązanie wiedzy teoretycznej z przyszłymi zadaniami zawodowymi zapewniają filmy instruktarzowe. Na swoich stronach www City&Guilds udostępnia ponadto pełen wykaz dostępnych na brytyjskim rynku materiałów w postaci podręczników i CD w podziale na przedmioty zawodowe. Organizacja ma ponad 10 000 centrów, w tym w Polsce oraz sieć biur regionalnych, powołanych do ich wspierania; [www.cityandguilds.com](http://www.cityandguilds.com).



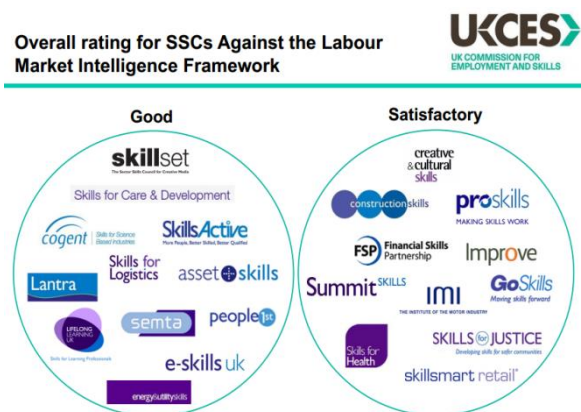
Źródło:  
[www.cityandguilds.com](http://www.cityandguilds.com).



## Dobra praktyka 5: Sieci Skills for Business oraz Learning and Skills Council

Sieci te zrzeszają organizacje i zajmują się bieżącym monitorowaniem rynku pracy oraz oferty edukacyjnej. Stosując różnorodne narzędzia diagnozy dbają o równowagę rynku pracy w danym sektorze w wymiarze umiejętności (m.in. dzięki sektorowym porozumieniom między pracodawcami a instytucjami szkoleniowymi). Witryny, takie jak chociażby <http://www.ukces.org.uk>, udostępniają publikacje dotyczące pożądanych kompetencji, kwalifikacji i umiejętności, dane, a także szeroką ofertę kursów i szkoleń e-learningowych. Co więcej, moduły komunikacyjne i rejestracyjne sprawiają, że rola większości tego typu portali wykracza poza cele informacyjne i staje się platformą komunikacyjną i platformą współpracy pomiędzy interesariuszami zaangażowanymi czy zainteresowanymi dostosowaniem kompetencji kadr (zwłaszcza z wykształceniem zawodowym) do potrzeb rynku pracy.

Zamieszczony na rysunku poniżej ranking czołowych adresów tego typu obrazuje ich mnogość i różnorodność form, czy specjalizacji. Co więcej same tego rodzaju instytucje poddawane są systematycznej ewaluacji według rozmaitych kryteriów.



Summary reports on the findings for each SSC are on the UK Commission's website. These reports were published in October 2010. 7

Źródło: UK Sector Skills Councils, *Annual Performance Report*, April 2010 – March 2011.



# Metodologia i narzędzia diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy.

Co to jest i jak z nich  
korzystać?

W rozdziale omówiono założenia oraz sposoby korzystania z zestawu narzędzi oferowanych dla potrzeb diagnozy lokalnego rynku pracy. Metodologia diagnozy wypracowana w ramach projektu „Platforma rozwoju kształcenia zawodowego” obejmuje zestaw 8 narzędzi do samodzielnego wykorzystania przez analityka Powiatowego Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego – jednostki działającej przy wsparciu samorządu powiatowego, podejmującej:

- ✕ działania wspierające rozwój jakości kształcenia zawodowego w formach szkolnych i pozaszkolnych na terenie powiatu,
- ✕ współpracę między placówkami kształcenia zawodowego i pracodawcami,
- ✕ a także tworzącej Wieloletni Plan Rozwoju Kształcenia Zawodowego dla powiatu wraz z krótkoterminowymi (rocznymi) planami operacyjnymi.

W zależności od przyjętych rozwiązań, narzędzia te mogą być również z powodzeniem wykorzystywane przez osoby zatrudnione w wydziałach oświaty starostw powiatowych lub pracowników powiatowych urzędów pracy.

Wykorzystanie zaproponowanych narzędzi umożliwia przeprowadzanie wielowymiarowej analizy rynku pracy, z uwzględnieniem perspektyw jego najważniejszych aktorów – tj. uczniów i absolwentów, pracodawców/inwestorów oraz przedstawicieli JST i instytucji rynku pracy.



Dzięki temu możliwe będzie pokierowanie dalszym rozwojem kształcenia zawodowego w powiecie w sposób dostosowany do potrzeb rynku pracy. Pakiet narzędzi obejmuje następujące ankiety internetowe:

- ✘ Ankieta dla absolwentów szkół zawodowych (I pomiar) (monitoring losów absolwentów);
- ✘ Ankieta dla absolwentów szkół zawodowych (II pomiar) (monitoring losów absolwentów);
- ✘ Ankieta dla inwestorów i potencjalnych inwestorów;
- ✘ Ankieta dla pracodawców;
- ✘ Ankieta dla przedstawicieli JST i rynku pracy;
- ✘ Ankieta dla uczniów ostatnich klas gimnazjów;
- ✘ Ankieta dla uczniów pierwszych klas szkół zawodowych;
- ✘ Ankieta dla uczniów ostatnich klas szkół zawodowych.

Warto korzystać kompleksowo ze wszystkich wymienionych narzędzi, jednakże w zależności od potrzeb oraz zasobów i specyfiki powiatu, można stosować jedynie niektóre z nich. Realizacja badania rynku pracy z wykorzystaniem ankiet internetowych nie jest rzeczą trudną, jednakże w celu zagwarantowania jak największej rzetelności zbieranych w ten sposób danych, należy kierować się kilkoma zasadami, które przedstawiono bardziej szczegółowo w dalszej części opracowania w odniesieniu do ankiety internetowej (online). Pozwoli to uniknąć najczęściej popełnianych błędów oraz wpłynie pozytywnie na jakość zbieranych danych.

Osobom, które nie mają doświadczenia w realizacji badań z wykorzystaniem ankiet internetowych oraz w tworzeniu kwestionariuszy, poleca się wykorzystanie gotowych wzorów ankiet dostępnych w zasobniku w niniejszej publikacji. Te narzędzia opracowane przez ekspertów, pozwolą na uzyskanie wiarygodnych wyników oraz na zebranie wszystkich potrzebnych informacji dla takiego pokierowania polityką kształcenia zawodowego w powiecie, aby jak najlepiej odpowiadała rzeczywistym potrzebom lokalnego rynku pracy.



## Ankieta internetowa – co to takiego?

Ankieta internetowa to proste w obsłudze i tanie narzędzie zbierania potrzebnych informacji. Ankiety przygotowywane są na specjalnie do tego celu stworzonych serwerach lub stronach internetowych, po czym link do kwestionariusza przesyłany jest do wybranej grupy docelowej, której przedstawiciele samodzielnie odpowiadają na pytania pojawiające się na ekranie komputera podłączonego do Internetu. Ich odpowiedzi są rejestrowane na serwerze, a odpowiednio przygotowane oprogramowanie komputerowe zapewnia zachowanie właściwej kolejności pytań i „dba” o poprawność logiczną wprowadzanych odpowiedzi.

Mocną stroną realizacji diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy z wykorzystaniem ankiety internetowej są niskie koszty realizacji samego badania (można wykorzystać darmowe narzędzia), jak i czasu, który trzeba poświęcić na analizę wyników (wyniki generowane są automatycznie). Atutem ankiety internetowej jest także zapewnienie uczestnikom większego niż w przypadku badania twarzą w twarz stopnia anonimowości, co może znacznie wpłynąć na szczerść udzielanych odpowiedzi. Jak każda technika badań, ankiety internetowe posiadają swoje wady i zalety.



### Zalety

- niedroga
- prosta metoda zbierania informacji
- możliwość samodzielnego wypełnienia
- możliwość dotarcia do wielu osób w krótkim czasie
- anonimowość badanych (większa szczerść odpowiedzi)
- możliwość wzięcia udziału w badaniu w dogodnym czasie

### Wady

- niski poziom zwrotu ankiet
- możliwość przerwania ankiety
- brak kontroli nad tym, kto wypełnia ankietę
- ograniczenie dla osób nie mających dostępu do Internetu
- możliwość podawania fałszywych odpowiedzi przez uczestników badania



## W jaki sposób konstruować ankiety internetowe?

Aby z sukcesem wykorzystać ankietę internetową dla wsparcia diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy, warto znać kilka zasad konstrukcji takiej ankiety. Poniżej szczegółowo omówiono niezbędne elementy ankiety oraz wskazano, na co warto zwrócić uwagę przy jej tworzeniu.

### Wyjaśnienie celu badania

Ponieważ ankieta internetowa wypełniana jest samodzielnie przez uczniów/absolwentów oraz pracodawców i przedstawicieli IRP/JST, bardzo ważne jest, aby zawierała wyjaśnienie celu badania i sposobu wykorzystania wyników. W praktyce wprowadzenie w tematykę ankiety znajduje się zwykle na jej początku, przed pierwszym pytaniem. Czasami stosuje się także tzw. listy przewodnie, w postaci osobnych plików np. jpg lub pdf, do których link znajduje się na stronie z ankietą lub też jest przesyłany w treści maila wraz z zaproszeniem. List przewodni uwiarygadnia fakt realizacji ankiety przez władze powiatu i powinien być opatrzony pieczęcią oraz podpisem osoby prowadzącej diagnozę lub też przedstawiciela władz samorządowych. Zwykle listy takie się skanuje, a dopiero później zamieszcza w Internecie.

Wprowadzenie do ankiety powinno zawierać takie elementy, jak:

- ✘ *Cel realizacji ankiety (np. diagnoza potrzeb rynku pracy)*
- ✘ *Przedstawienie korzyści dla uczestników z wypełnienia ankiety (np. możliwość wpływu na decyzję władz)*
- ✘ *Zapewnienie o poufności zbieranych danych*
- ✘ *Czas potrzebny na wypełnienie ankiety (ankieta nie powinna trwać więcej niż 10 minut, ponieważ po tym czasie maleje szansa na jej dokończenie przez uczestników badania)*
- ✘ *Informację o tym, w jaki sposób zostaną wykorzystane wyniki (np. do zbiorczych analiz, opracowania strategii itp.)*
- ✘ *Podziękowanie za udział w ankiecie*



Prawidłowo sformułowane wprowadzenie ma ogromne znaczenie dla powodzenia badania – zwłaszcza w aspekcie poziomu zwrotności ankiet. Tekst zawierający wszystkie formalnie poprawne informacje może okazać się jednak niezrozumiały, a wręcz odstraszać respondentów zbyt dużą ilością szczegółów. Stąd dobrze, gdy treść jest przedstawiona w możliwie prosty sposób, a dodatkowo zawiera elementy perswazyjne.

Przykład takiego wprowadzenia zamieszczono poniżej.

*Szanowni Państwo,*

*Jako [nazwa instytucji] zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie ankiety na temat planów zatrudnieniowych Państwa firmy. Wyniki badania pozwolą na lepsze dostosowanie systemu kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy, stąd informacje od Państwa są dla nas niezwykle cenne. Wszelkie uzyskane informacje mają charakter anonimowy i zostaną przedstawione w raporcie w formie jedynie zbiorczych statystyk. Wypełnienie ankiety zajmuje ok. 7-10 minut.*

*Dziękujemy za szczerą i wyczerpującą odpowiedź!*



## Sposób zadawania pytań

Aby diagnoza potrzeb rynku pracy, prowadzona z wykorzystaniem ankiety internetowej, przyniosła spodziewane efekty, bardzo ważne jest, w jaki sposób sformułujemy pytania w ankiecie. Warto tutaj kierować się zasadą „prościej, znaczy lepiej”. Trzeba unikać trudnych, wieloznacznych słów, a przed ostateczną realizacją diagnozy z wykorzystaniem ankiety warto przeprowadzić tzw. pilotaż, czyli testowe wypełnienie przez kilka osób i zapytać je, co było dla nich niezrozumiałe, co można by uprościć i jakie wprowadzić poprawki.

Przy tworzeniu ankiety trzeba kierować się kilkoma zasadami:

- ✘ *Pytania powinny być dostosowane do osób, które będą wypełniać ankietę*
- ✘ *Pytania powinny być proste i krótkie*
- ✘ *Powinny zawierać definicje kluczowych pojęć, tak, aby wszyscy biorący udział w badaniu rozumieli je tak samo*
- ✘ *Ankieta nie powinna zawierać tzw. pytań drażliwych (np. o dochody), ponieważ mogą one zniechęcić do udziału w badaniu lub też budzić nieufność respondentów.*

## Kolejność zadawania pytań

Kolejność pytań w ankiecie może zachęcić lub zniechęcić do udziału w badaniu, warto zatem zastosować się do następujących wskazówek:

- ✘ *Trzeba zadbać o logiczny układ pytań w ankiecie*
- ✘ *Warto stosować bloki tematyczne, grupy pytań*
- ✘ *Pierwsze pytanie powinno być proste, żeby nie zniechęcić uczniów i pracodawców do udziału w ankiecie*
- ✘ *Warto stosować zasadę przechodzenia od pytań najistotniejszych do mniej istotnych*
- ✘ *Pytania metryczkowe (np. o płeć, wiek, miejsce zamieszkania) zamieszczamy na końcu ankiety.*



## Długość ankiety

Ankieta internetowa powinna być maksymalnie krótka. Warto pamiętać, że długie i skomplikowane ankiety zniechęcają uczestników do udzielania odpowiedzi. Dobrze więc skupić się jedynie na najważniejszych kwestiach. Najważniejszy jest czas wypełnienia ankiety. Nie powinien on przekraczać 10 minut. A sama ankieta nie powinna liczyć więcej niż około 20 pytań plus metryczka.

## Najczęściej pojawiające się błędy w konstrukcji ankiet internetowych

Przy konstrukcji ankiety internetowej, warto uczyć się na doświadczeniach innych i unikać najczęściej pojawiających się błędów, powodujących że mało osób wypełni ankietę. Do nich zaliczymy następujące kwestie:

- ✘ *Pytania są niezrozumiałe*
- ✘ *Za dużo jest pytań otwartych (wymagających wpisania własnej odpowiedzi)*
- ✘ *Zakresy odpowiedzi się pokrywają (nie są rozłączne)*
- ✘ *Błędnie stosowane są filtry*
- ✘ *Pytania i odpowiedzi nie są dostosowane do wiedzy i doświadczenia respondentów*

**Uwaga!** Można spróbować ułożyć własną ankietę, która pozwoli na zdiagnozowanie planów uczniów i oczekiwań lokalnych pracodawców. Jednak samorządom, które nie mają doświadczenia w takich działaniach, polecamy skorzystanie z gotowych wzorów ankiet, które dostępne są w aneksie. Pierwsze próby realizacji badania powinny być podejmowane z wykorzystaniem narzędzia przygotowanego przez ekspertów. Natomiast po nabraniu doświadczenia, samorzady mogą elastycznie dostosować kształt ankiety do własnych potrzeb, przy zachowaniu jednak zasad konstrukcji ankiety, które omówiono wcześniej.





## Zasady realizacji diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy z wykorzystaniem ankiety internetowej

Przed przeprowadzeniem diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy z wykorzystaniem ankiety internetowej, warto dobrze zaplanować całe badanie. Osobą odpowiedzialną za te działania powinien być analityk zatrudniony w Powiatowym Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego, ewentualnie osoba zatrudniona w starostwie powiatowym lub powiatowym urzędzie pracy.

Harmonogram diagnozy powinien uwzględnić następujące elementy, które szczegółowo omówiono poniżej. Pierwsze trzy kroki dotyczą jedynie sytuacji, kiedy samorząd zdecyduje się stworzyć własną ankietę. W przypadku korzystania z gotowych wzorów opracowanych w ramach projektu „Platforma rozwoju kształcenia zawodowego” należy je pominąć.

### ✂ Stworzenie kwestionariusza ankiety internetowej („na papierze”)

Jeśli zdecydujemy się korzystać z własnych narzędzi diagnozy potrzeb rynku pracy (a nie z gotowych wzorów opracowanych w ramach projektu), to w początkowym etapie warto szkic kwestionariusza tworzyć na papierze lub też w formie elektronicznej w dokumencie na komputerze. Niedoświadczone w tym obszarze samorządy zachęcamy do skorzystania z gotowych wzorów ankiet – dostępnych w aneksie. Natomiast samorządy, które zdecydują się na stworzenie własnej ankiety, nie powinny od razu zamieszczać ankiety w Internecie.

Projekt ten z pewnością będzie ulegał zmianom, dlatego też nie warto tracić czasu na zamieszczanie go bezpośrednio na serwerze. Ważne jest, aby kwestionariusz był tworzony w zespole kilkuosobowym, co pozwoli na wzajemną weryfikację zadawanych pytań. Przy tworzeniu ankiety trzeba koniecznie kierować się zasadami, które zostały opisane wcześniej. Ankieta musi zawierać odpowiednie wprowadzenie, proste i zrozumiałe pytania, wyczerpujące katalogi odpowiedzi oraz nie może być zbyt długa.



## ✘ **Dyskusja nad kwestionariuszem w zespole organizującym badanie (tj. w ramach PCRKZ)**

Przed rozpoczęciem badań warto przeprowadzić dyskusję wewnątrz zespołu odpowiedzialnego za ich realizację (tj. przynajmniej wśród członków PCRKZ). Przedmiotem dyskusji powinno być to, czy stworzona ankieta zrealizuje zakładane cele, a także czas i sposób przeprowadzenia badania opinii uczniów/absolwentów i pracodawców/inwestorów. Projekt ankiety warto także przedyskutować w gronie liderów lokalnych/ekspertów, którzy znają lokalną specyfikę oraz będą potrafili wskazać praktyczne uwagi do projektu narzędzia. Etap ten można pominąć, gdy zdecydujemy się korzystać z narzędzi stworzonych w ramach projektu „Platforma rozwoju kształcenia zawodowego”.

## ✘ **Pilotaż ankiety**

Przed realizacją właściwej diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy przy użyciu stworzonego przez siebie narzędzia, zaleca się przeprowadzić tzw. pilotaż, czyli testowe wypełnienie ankiety przez osoby, które nie były zaangażowane w jej tworzenie. W ten sposób uzyskamy obiektywne opinie na temat utworzonego narzędzia i będziemy mogli wprowadzić konieczne poprawki. Przeprowadzając pilotaż warto nie tylko przyjrzeć się udzielanym przez biorących w nim udział odpowiedziom, ale także porozmawiać z nimi na temat tego, które pytania były dla nich niezrozumiałe, co by zmienili i jakie jest ich ogólne zdanie na temat ankiety. Warto uwzględnić pojawiające się uwagi w ostatecznej wersji ankiety. Jedną z form pilotażu może być także przedyskutowanie projektu ankiety w gronie liderów lokalnych. Etap ten można pominąć, gdy zdecydujemy się korzystać z narzędzi stworzonych w ramach projektu „Platforma rozwoju kształcenia zawodowego”.

## ✘ **Zamieszczenie ankiety na serwerze**

Przed realizacją badania trzeba wybrać serwer, na którym zamieszczona zostanie ankieta. O wyborze zdecydują zapewne środki, które można przeznaczyć na ten cel. Ankiety można utworzyć na serwerze darmowym lub płatnym. Warto w harmonogramie badania przeznaczyć na ten cel minimum 1 dzień, szczególnie, jeśli nie ma się doświadczenia w tworzeniu ankiet internetowych. Bardzo ważne jest, aby testowo wypełnić utworzoną ankietę, w celu sprawdzenia czy nie wkrały się w nią jakieś błędy, czy dobrze stosowane są filtry/przejścia oraz czy wizualnie ankieta wygląda zadowalająco.



Przystępując do diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy z wykorzystaniem ankiety internetowej należy rozważyć następujące kwestie:

- ✘ Czy ankieta wysyłana będzie mailem, czy też zamieszczona na stronie internetowej samorządu oraz innych jednostek budżetowych (np. szkół itp.)?
- ✘ Jak długo zbierane będą wyniki (jak długo ankieta będzie aktywna)?
- ✘ W jaki sposób uczniowie/absolwenci i pracodawcy/inwestorzy będą zachęceni do wzięcia udziału w badaniu?

Szczegóły techniczne zamieszczania ankiety internetowej na serwerze opisano w następnym rozdziale.

## **Realizacja badania**

Trzeba pamiętać, że realizacja badania z poszczególnymi grupami osób, tj. uczniami/absolwentami, pracodawcami/inwestorami i przedstawicielami JST/instytucji rynku pracy, ma swoją specyfikę i trzeba będzie elastycznie się do niej dostosować. Rekomendowane sposoby postępowania w przypadku realizacji diagnozy potrzeb rynku pracy za pomocą ankiet internetowych z każdą z tych grup omówiono poniżej.

### **Sposób realizacji badania z pracodawcami/inwestorami**

Jeśli posiadamy adresy mailowe lokalnych pracodawców/inwestorów, to warto wysłać im link do ankiety mailem. Taki sposób prowadzenia badania będzie jednak wykluczał udział w nich osób, do których nie posiadamy adresu poczty internetowej. Dlatego też rekomendujemy, aby analityk PCRKZ (lub inna osoba odpowiedzialna za to zadanie) przy realizacji diagnozy współpracował ściśle z Powiatowym Urzędem Pracy. PUP dysponuje własną bazą pracodawców i może być pomocny, jako pośrednik przy wysyłce ankiet.



Wysyłka ankiet za pośrednictwem poczty elektronicznej ma kilka zalet. Jeśli korzystamy z serwisów do tworzenia ankiet (np. ankieta.pl lub Lime Survey) otrzymujemy tzw. tokeny – unikalne numery przypisane do każdego adresu mailowego. Dzięki tokenom mamy pewność, że z jednego adresu mailowego ankietą zostanie wypełniona jedynie raz i możemy także monitorować, kto z naszej bazy potencjalnych respondentów wypełnił już ankietę. Niestety usługi takiej nie oferują prostsze narzędzia np. dokumenty Google.

Alternatywą dla wysyłania ankiet mailem jest zamieszczenie ankiety na stronie internetowej samorządu, a linku do niej na portalach różnych organizacji i instytucji funkcjonujących w gminie lub powiecie. W ten sposób do ankiety będzie miała dostęp każda osoba, która odwiedzi stronę danej jednostki. Niestety w ten sposób nie mamy kontroli nad tym, ile razy jedna osoba wypełni ankietę. Możliwym rozwiązaniem tego problemu jest wprowadzenie obowiązku zalogowania się na stronie, w celu wypełnienia ankiety. Z praktyki wynika jednak, że konieczność logowania się zniechęca wiele osób do udziału w ankiecie.

W celu zwiększenia liczby wypełnionych ankiet można zastosować podejście mieszane, tj. wykorzystać zarówno wysyłkę linków do ankiety na maila (za pośrednictwem PUP), jak i zamieścić ankietę na stronach internetowych.

W ramach badania powinno się uzyskać opinie jak największej liczby pracodawców z terenu powiatu, przy zachowaniu reprezentacji różnorodnych branż przedsiębiorstw. Warto poświęcić trochę czasu na przekonanie pracodawców do udziału w tym cyklicznym badaniu – jeśli nie zrozumieją oni korzyści (nawet odroczonej w czasie), które przyniesie im podzielenie się swoimi opiniami z samorządem, realizacja całego badania może się nie udać. Pomocne w tych działaniach będą Powiatowe Urzędy Pracy.



## Sposób realizacji badania z uczniami i absolwentami

W przypadku ankiet **skierowanych do uczniów szkół zawodowych i gimnazjów**, realizacja badania jest prostsza. Należy nawiązać kontakt z dyrektorami wszystkich szkół gimnazjalnych i zawodowych w powiecie i wysłać im link do ankiety (lub też poprosić o zamieszczenie go na stronie internetowej szkoły) wraz z listem przewodnim, uzasadniającym fakt realizacji badania. To od decyzji dyrektorów zależeć będzie czy np. nauczyciele wypełnią ankiety z uczniami podczas zajęć w pracowni komputerowej. Przy wsparciu dyrektorów szkół możliwa jest realizacja dużej liczby ankiet w stosunkowo krótkim czasie, dlatego warto poświęcić czas na przekonanie ich do badania.

Alternatywą do wypełnienia ankiety przez uczniów podczas zajęć, jest zamieszczenie ankiety na stronie internetowej szkoły lub też rozesłanie jej na skrzynki mailowe uczniów – za pośrednictwem szkoły (jeśli placówka dysponuje taką bazą). Należy jednak podkreślić, że takie działania będą skutkować mniejszą liczbą wypełnionych ankiet niż w przypadku realizacji badania podczas zajęć.

Natomiast w przypadku **badania losów absolwentów** rekomenduje się realizację badania za pomocą szkół (jeśli posiadają rejestr absolwentów i kontakty do nich) lub też za pośrednictwem pracodawców. Warto także w kolejnych edycjach skorzystać z bazy adresów poczty elektronicznej uczniów, którzy już wcześniej uczestniczyli w badaniach, a po kilku latach stali się absolwentami.

## Sposób realizacji badania z przedstawicielami JST/instytucji rynku pracy

Ankieta skierowana jest do przedstawicieli władz samorządowych, jednostek budżetowych zarówno na szczeblu powiatowym, jak i gminnym, a także kadry urzędniczej Powiatowego Urzędu Pracy. Badanie z przedstawicielami JST i instytucji pracy najlepiej zrealizować wysyłając link do ankiety na adresy mailowe. Bazę adresów mailowych JST udostępnia Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji na stronie [www.administracja.maz.gov.pl/adm/baza-jst](http://www.administracja.maz.gov.pl/adm/baza-jst). W przypadku realizacji badania z instytucjami, konieczne jest wysłanie listu polecającego, wyjaśniającego powody prowadzenia diagnozy oraz sposób wykorzystania wyników.



## Czas realizacji badania

Bardzo ważny jest także czas realizacji badania, szczególnie wśród uczniów/absolwentów i pracodawców/inwestorów oraz przedstawicieli JST i instytucji rynku pracy. Ankieta internetowa powinna być aktywna przez minimum 3 tygodnie. Warto jednak na bieżąco monitorować sptyw ankiet i w razie konieczności przedłużyć ten termin.

Bardzo częstym złudzeniem przy realizacji ankiet internetowych jest przekonanie, że „ankieta robi się sama”. Jest to jednak błędne myślenie. Faktycznie to np. uczniowie czy pracodawcy wypełniają ankietę, ale należy podjąć szereg działań, mających na celu zachęcenie ich do udziału w badaniu. Przede wszystkim w różnych miejscach w Internecie należy promować fakt realizacji badania. Dobrze także zamieścić informację np. w lokalnej lub branżowej prasie. W ten sposób możemy mieć pewność, że jak najwięcej osób weźmie udział w badaniu. Warto ponawiać takie ogłoszenia w trakcie realizacji badania – na półmetku, a także pod sam koniec badania – przekazując informację, że pozostały już ostatnie dni na wypełnienie ankiety. Bez podjęcia takich działań może się okazać, że ankietę wypełni jedynie kilka osób.

## Harmonogram badania

Badanie z każdą grupą respondentów powinno być realizowane minimum raz do roku. Poniżej, w tabeli przedstawiono roczny harmonogram realizacji diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy. W podanych terminach przeprowadzenie badania powinno być stosunkowo najmniej uciążliwe dla kluczowych dla diagnozy grup. Jeśli nie uda się przeprowadzić ankiet w sugerowanym czasie, można to zrobić kiedy indziej, warto jednak pamiętać, że w niektórych okresach realizacja badania z pewnymi grupami respondentów nie będzie możliwa lub będzie bardzo trudna.

Dla pracodawców i inwestorów takimi terminami są koniec i początek roku kalendarzowego. Podobnie dla szkół – są to początek i koniec roku szkolnego. Warto także pamiętać o zachowaniu ciągłości i cykliczności badania – tj. realizować badania co roku mniej więcej w tym samym czasie. Zapewni to większą porównywalność zbieranych danych. Stosunkowo najłatwiej będzie dotrzeć z ankietą do przedstawicieli JST i instytucji rynku pracy – dlatego też realizacja badania z tymi grupami jest najbardziej elastyczna – ankiety mogą wypełniać albo w okresie marzec/kwiecień albo wrzesień/październik.



# Metodologia i narzędzia diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy

Sugerowany czas realizacji badania	Typ respondentów
Marzec/kwiecień	Ankieta z uczniami ostatnich klas gimnazjów
Marzec/kwiecień	Ankieta z uczniami pierwszych klas szkół zawodowych
Marzec/kwiecień	Ankieta z uczniami ostatnich klas szkół zawodowych
Marzec/kwiecień	Ankieta z absolwentami szkół zawodowych (I pomiar)
Wrzesień/październik	Ankieta z pracodawcami
Wrzesień/październik	Ankieta z inwestorami i potencjalnymi inwestorami
Wrzesień/październik	Ankieta z absolwentami szkół zawodowych (II pomiar)
Wrzesień/październik lub marzec/kwiecień	Ankieta z przedstawicielami JST i instytucji rynku pracy

Poniżej przedstawiono ramowy harmonogram diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy z wykorzystaniem ankiety internetowej. Pokazuje on w ujęciu tygodniowym, ile czasu powinno się przeznaczyć na poszczególne działania. Cały proces diagnozy z wykorzystaniem ankiety elektronicznej, począwszy od fazy koncepcyjnej do opracowania raportu i upowszechnienia wyników, nie powinien zająć więcej niż 8 tygodni dla każdej z grup.

Trzeba jednak pamiętać, że jeśli realizowane będą badania z kilkoma grupami jednocześnie, wiele zadań pokrywać się będzie w czasie. Należy mieć na uwadze, że jest to harmonogram ramowy. W zależności od okoliczności i specyfiki gminy/powiatu badanie i poszczególne etapy mogą przebiegać szybciej.

ZADANIE	Tygodnie							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Opracowanie ankiety	■							
Konsultacje ankiety w zespole organizującym badanie	■							
Zamieszczenie ankiety na serwerze		■						
Pilotaż ankiety		■						
Wprowadzenie poprawek po pilotażu		■						
Realizacja badania		■	■	■	■			
Przypomnienia o wypełnieniu ankiety			■	■	■			
Analiza danych						■	■	
Opracowanie raportu							■	
Upowszechnienie wyników ankiety								■



## Analiza wyników

Większość dostępnych serwisów do tworzenia ankiet internetowych zawiera wbudowane narzędzia prostej analizy zebranych danych, co oznacza, że nie będziemy potrzebować dodatkowego oprogramowania, żeby dowiedzieć się, jakie są wyniki badania. Będą one bowiem generowane automatycznie. Najczęściej będziemy mogli skorzystać z tzw. rozkładów częstości, czyli zobaczyć, ile osób udzieliło danej odpowiedzi.

Większość portali oferuje także graficzną prezentację danych na wykresach. Jednakże samo podsumowanie wyników, które otrzymamy automatycznie, to nie wszystko. Zadaniem analityka będzie ich interpretacja i analiza. W tym procesie należy przede wszystkim skupić się na wskazaniu opinii, co do których panuje wśród badanych zgoda, niż na skrajnych wypowiedziach. Na podstawie wyników badania analityk powinien opracować raport z diagnozy, który następnie będzie wykorzystywany w pracach Powiatowego Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego oraz w działaniach realizowanych przez inne jednostki publiczne funkcjonujące na terenie powiatu.

## Zamieszczanie ankiety na serwerze krok po kroku

Kluczową kwestią w przypadku realizacji diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy jest wybór odpowiedniego serwera do zamieszczenia ankiety internetowej. Internet oferuje sporo narzędzi, dzięki którym można w łatwy i prosty sposób przeprowadzić takie badanie. Do najpopularniejszych należą: ankieta.pl, formularze Google Drive, Survey Monkey i Lime Survey.



ankieta.pl



Google Drive



LimeSurvey



SurveyMonkey





Praktycznie wszystkie te portale działają podobnie, dlatego też zapoznanie się ze sposobem korzystania z jednego z nich z pewnością ułatwi nam korzystanie z pozostałych. To, jakie funkcję oferują przedstawiono na przykładzie ankiet oferowanych przez Google.

## ✖ Tworzenie ankiety z wykorzystaniem narzędzi Google

Narzędziem, które polecamy do samodzielnego przeprowadzenia diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy są formularze oferowane przez Google. Jest to narzędzie darmowe i umożliwiające w sposób szybki i prosty stworzenie ankiety internetowej, a także późniejszą analizę jej wyników. Narzędzie dostępne jest pod adresem: [www.drive.google.com](https://www.drive.google.com). Żeby tworzyć ankietę na tym portalu należy posiadać konto pocztowe na gmail.com lub też założyć je w momencie tworzenia ankiety. Zaletą przeprowadzania diagnozy potrzeb lokalnego rynku pracy z wykorzystaniem dokumentów Google, jest możliwość bieżącego „podglądania wyników” oraz współdzielenia formularza pomiędzy kilka osób. Google pozwala także na stosowanie pytań filtrujących, przejść oraz na wybranie motywów ankiety, kolorów w celu jej uatrakcyjnienia.

← → ↻ 🏠 [https://docs.google.com/forms/d/1TsT0zOCazngfWg7uOsK4TsiXHvpu\\_zx1mvrU79smY8k/edit](https://docs.google.com/forms/d/1TsT0zOCazngfWg7uOsK4TsiXHvpu_zx1mvrU79smY8k/edit)

📄 Aplikacje Dodaj tutaj zakładki, do których chcesz mieć szybki dostęp. [Importuj zakładki teraz](#)

Formularz bez nazwy ☆

Plik Edycja Widok Wstaw Odpowiedzi (0) Narzędzia Pomoc Wszystkie zmiany zostały zapisane na Dysku

🔄 Motyw 📄 Wyświetl odpowiedzi 📄 Akceptowanie odpowiedzi 📄 Zobacz opublikowany formularz

Pokaż pasek postępu u dołu strony formularza

Strona 1 z 1

### Formularz bez nazwy

Opis formularza

Tytuł pytania

Tekst pomocy

Typ pytania **Jednokrotny wybór**  Przejdź do strony w oparciu o odpowiedź

Opcja 1

Kliknij, aby dodać opcję  lub Dodaj „Inne”

Ustawienia zaawansowane

Wymagane

Dodaj element

Strona potwierdzenia

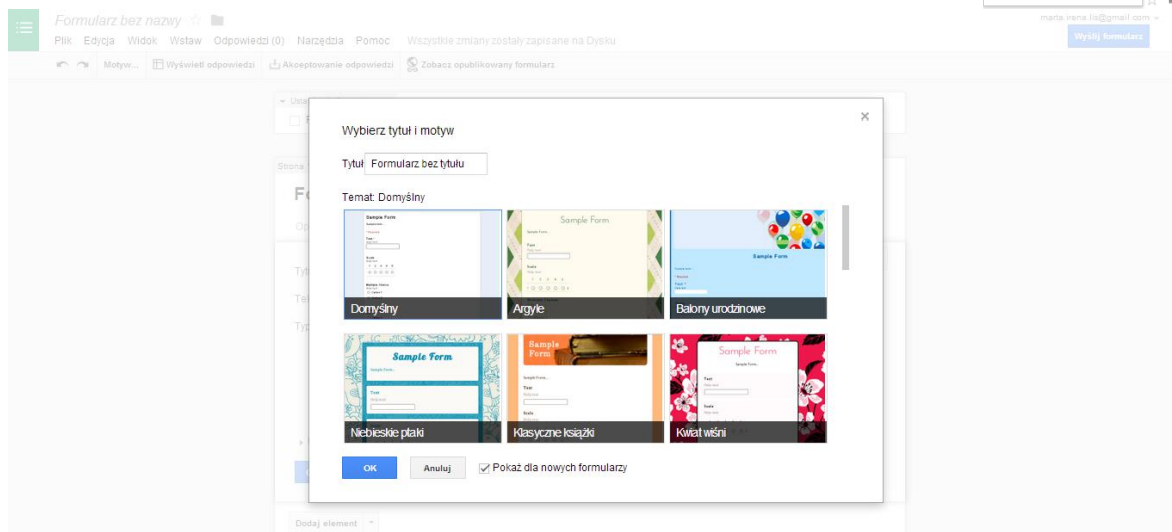
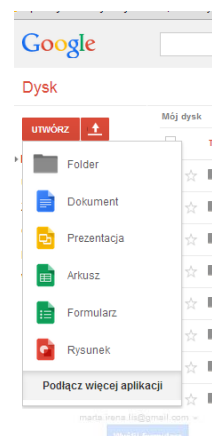


Formularze Google są przydatnym narzędziem do planowania wydarzeń, wysyłania ankiet lub zbierania innych informacji w łatwy i prosty sposób. Formularz Google może być powiązany z arkuszem kalkulacyjnym Google. Jeśli powiążemy arkusz z formularzem, odpowiedzi będą automatycznie przesyłane do arkusza kalkulacyjnego. W przeciwnym wypadku użytkownicy będą mogli wyświetlać odpowiedzi na stronie „Podsumowanie odpowiedzi” dostępnej z menu Odpowiedzi. Można utworzyć formularz na Dysku lub w dowolnym istniejącym arkuszu kalkulacyjnym.

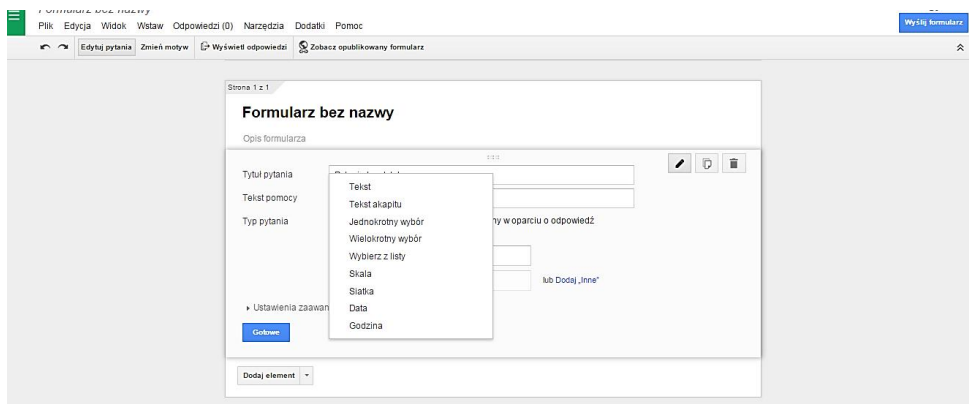
## ✘ Tworzenie formularza na Dysku:

1. Należy kliknąć czerwony przycisk **Utwórz**, a następnie **Formularz**.

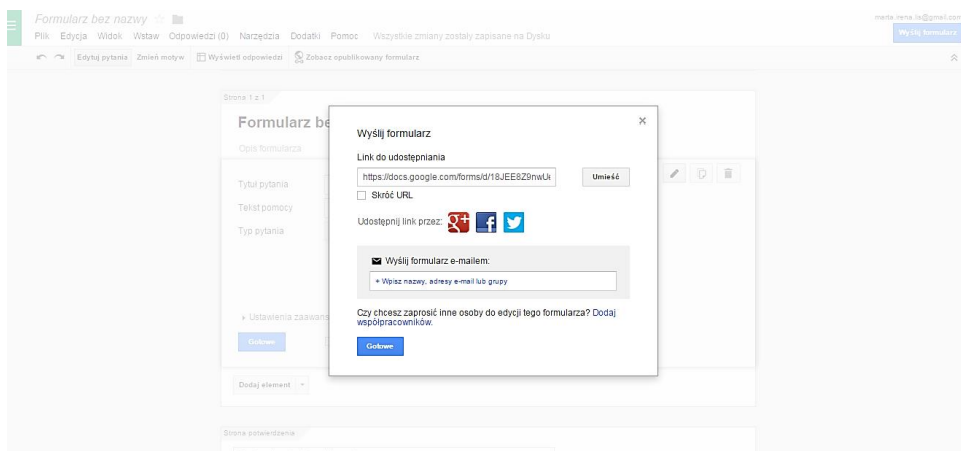
2. Zostanie otwarty szablon formularza, do którego można dodać dowolne pytania, a także wybrać motyw (kolor) przewodni. Można także dodać nagłówki do formularza i podzielić go na strony.



3. Po wybraniu szablonu można już dodawać pytania. Do wyboru mamy pytania jednokrotnego wyboru, wielokrotnego wyboru, krótki tekst lub dłuższy tekst i inne.

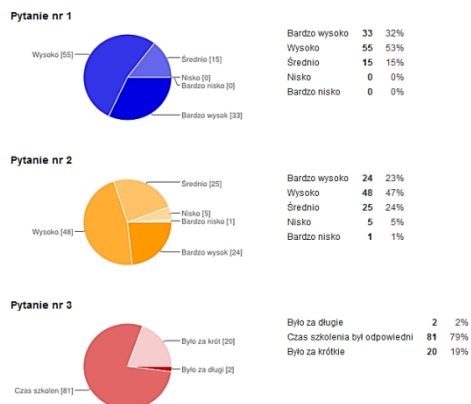


Po dodaniu wszystkich pytań należy kliknąć „wyślij formularz” w prawym górnym rogu ekranu, aby zobaczyć jak będą widzieli naszą ankietę respondenci. Wystarczy skopiować link do przeglądarki. Dzięki temu ekranowi można także dodać do ankiety współpracowników, wpisując adresy mailowe osób, które będą mogły edytować pytania w ankiecie i będą miały dostęp do spływających odpowiedzi. Podgląd ankiety możliwy jest także po kliknięciu przycisku „zobacz opublikowany formularz” w górnym menu.



W gotowej ankiecie internetowej, utworzonej w formularzu Google, można dowolnie zmieniać kolory tła i motywy

Po zebraniu opinii respondentów, usługa Google umożliwia przedstawienie wyników w następujący sposób.



**Pakiet korzyści,  
czyli co zyskają użytkownicy  
i odbiorcy korzystając  
z platformy?**

Prezentując korzyści dla grup docelowych wynikające z aktywnego użytkowania platformy, należy wpiery wskazać szereg zalet narzędzia wynikających z jego specyfiki, jako produktu wpisującego się w nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne:

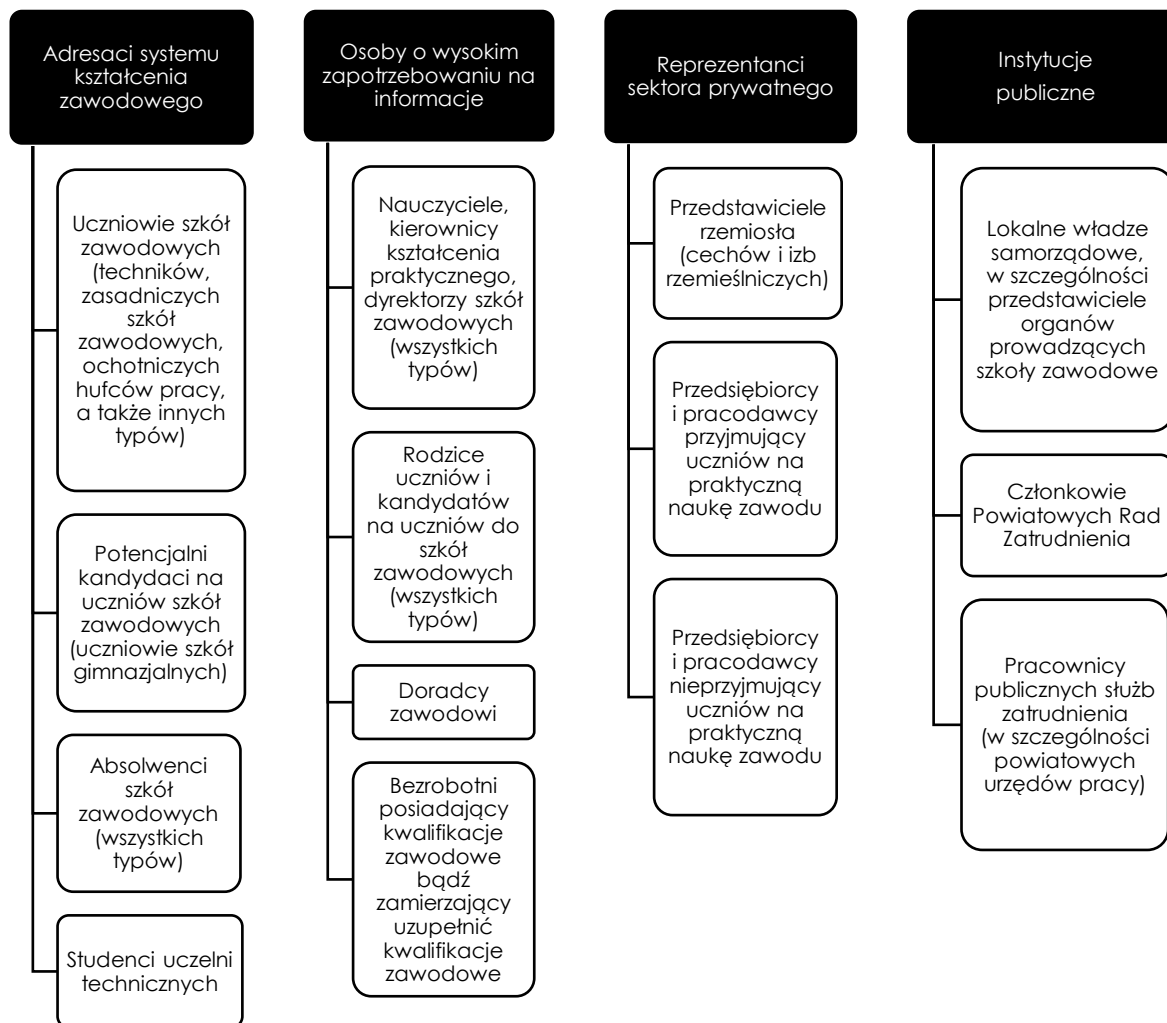
- ✘ **asynchroniczność** – użytkownicy reprezentujący różne kategorie interesariuszy mogą korzystać z MPI niezależnie od siebie, jednocześnie mogąc realizować swoje cele i pozyskiwać/wymieniać informacje;
- ✘ **astrefowość** – użytkownicy mogą korzystać z narzędzia niezależnie od miejsca, w którym aktualnie przebywają, mając stały dostęp do swoich profili;
- ✘ **przeciwdziałanie dyskryminacji i wykluczeniu** – dzięki równym możliwościom równoprawnego i jednoczesnego dostępu do informacji (analiz, ofert pracy/staży, oferty edukacyjnej, narzędzi diagnozy) bez względu na cechy demograficzno-społeczne;
- ✘ **efekt synergii** – powstaje w skutek stworzenia platformy dla odbiorców i użytkowników reprezentujących różne sektory a zarazem potrzeby, które mogą być komunikowane i negocjowane dzięki funkcjonalności narzędzia. Przy odpowiednim poziomie zaangażowania grup docelowych i odpowiedniej intensywności komunikacji, będzie prowadziło to do wypracowania znacznej wartości dodanej dla rynku pracy i systemu kształcenia zawodowego w regionie



# Pakiet korzyści

Rozwijając przewidywane następstwa wynikające z wspomnianej wcześniej możliwości do osiągnięcia wartości dodanej platformy, należy wskazać na uzyskanie właściwego przepływu informacji i stymulację współpracy między osobami, podmiotami a instytucjami, co przyczyni się do koordynacji potrzeb rynku pracy i kształcenia zawodowego.

Dodatkowymi kategoriami odbiorców odnoszących korzyści z korzystania z wybranych funkcjonalności platformy będą, poza bezpośrednimi adresatami platformy, także:



**Przechodząc natomiast do konkretnych efektów funkcjonowania platformy w skali makro przewidywane są m.in.:**

**Dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb** kadrowych pracodawców i potencjalnych inwestorów.

Dzięki temu dopasowaniu **poprawi się sytuacja na lokalnych rynkach pracy** (szczególnie sytuacja osób z wykształceniem zawodowym i absolwentów szkół zawodowych), a w konsekwencji na rynku pracy w całym województwie i kraju.

Owocna współpraca na partnerskich zasadach między przedstawicielami różnych sektorów wpłynie na **wzrost wartości kapitału społecznego w regionie** i będzie stanowić wzór do naśladowania na innych obszarach geograficznych i problemowych.

**Więcej wiarygodnych informacji** dotyczących kształcenia zawodowego pozwoli z czasem zmienić postrzeganie i **wizerunek kształcenia zawodowego**.

Wykorzystanie **narzędzia diagnozy** w ramach prowadzonych cyklicznie badań umożliwi opracowanie **diagnozy sytuacji** szkolnictwa zawodowego w kontekście rynków pracy na poziomie lokalnym. Sprofilowanie jego treści pod konkretne grupy docelowe określane mianem interesariuszy zewnętrznych, **pozwole w przyszłości w bardzo efektywny sposób przekazać zarówno stan rzeczy, jak i sposoby rozwiązania konkretnych problemów** dotyczących kształcenia zawodowego i rynku pracy.

Wykorzystanie programów doradztwa zawodowego **wpływać będzie pozytywnie na całą ścieżkę edukacyjno-zawodową** uczniów gimnazjów i zasadniczych szkół zawodowych, dzięki wzrostowi satysfakcji z wykonywanej pracy, wzrostowi efektywności pracy, podniesieniu jakości i poziomu życia, wzrostowi świadomości znaczenia wyborów edukacyjno-zawodowych, zwiększeniu udziału osób aktywnych zawodowo w ogóle ludności, zmniejszeniu wydatków socjalnych oraz zwiększeniu wpływów z podatków.





**Zasobnik, czyli  
wzory narzędzi diagnozy  
potrzeb lokalnego  
rynku pracy**

## Ankieta CAWI z absolwentami szkół zawodowych (monitoring losów absolwentów) – I pomiar

Poniższa ankieta dotyczy Waszej oceny szkoły zawodowej i planów na przyszłość. Jej wypełnienie zajmie kilka minut i jest anonimowe. Należy ją wypełnić samodzielnie, bez konsultacji z innymi.

Prosimy o szczerze i wyczerpujące odpowiedzi

1. Dokończ zdanie: szkoła zawodowa kojarzy mi się z

.....

	Zdecydowanie NIE	Raczej NIE	Trudno powiedzieć	Raczej TAK	Zdecydowanie TAK
2. Fachowiec mający tytuł rzemieślnika jest dla mnie bardziej wiarygodny, niż taki, który go nie posiada					
3. W Polsce występuje obecnie duże zapotrzebowanie na fachowców z wykształceniem zawodowym					
4. Mam szacunek dla osób posiadających „fach w ręku”					
5. Zachęcałbym/abym swoich znajomych lub rodzeństwo do podjęcia nauki w szkole zawodowej bądź technikum					

	Zdecydowanie <b>NIE</b> <i>(nie znalazłem do tej pory i aktualnie nie mam pracy)</i>	Raczej <b>NIE</b> <i>(aktualnie nie mam pracy)</i>	Trudno powiedzieć	Raczej <b>TAK</b>	Zdecydowanie <b>TAK</b>
6. Czy bez problemu znalazłeś pracę po skończeniu szkoły zawodowej?					
7. Czy jesteś zadowolony z poziomu swoich obecnych zarobków? <b>(jeśli nie pracujesz, przejdź do pytania nr 10)</b>					
8. Czy aktualnie pracujesz w zawodzie, którego się uczyłeś? <b>(jeśli nie pracujesz, przejdź do pytania nr 10)</b>					



## 9. Czy prowadzisz obecnie własną działalność gospodarczą?

- Tak
- Nie
- Nie, ale w najbliższym czasie mam zamiar ją rozpocząć

## 10. Oceń jaki masz obecnie stosunek do szkoły, którą ukończyłeś?

- Jestem bardzo zadowolony z wyboru
- Jestem raczej zadowolony z wyboru
- Trudno mi ocenić
- Jestem raczej niezadowolony
- Jestem bardzo niezadowolony

## 11. Czy uważasz, że szkoła, którą ukończyłeś dobrze przygotowuje do egzaminów zawodowych?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie



**12. Czy mając ponownie wybór poszedłbyś/poszłabyś po raz kolejny do szkoły zawodowej/technikum?**

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

**13. Czy mając ponownie wybór zdecydowałbyś/aś się na ten sam zawód?**

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

**14. Czy odbywałeś/aś praktyczną naukę zawodu w firmie rzemieślniczej, bądź innym przedsiębiorstwie poza obowiązkowymi praktykami?**

- tak
- nie



## 15 Jak oceniasz praktyki obowiązkowe, które miałeś/aś podczas nauki w szkole?

- Bardzo dobrze
- Raczej dobrze
- Ani dobrze, ani źle
- Raczej źle  
dlaczego? .....
- Bardzo źle  
dlaczego? .....

## 16. Czy w ciągu najbliższego roku zamierzasz podjąć kursy, szkolenia bądź po prostu dalszą naukę?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

**Twoja płeć:** 1. Kobieta 2. Mężczyzna

**Jaki jest Twój wiek w latach?.....**

**Jaki jest Twój zawód? .....**

**Jakie jest miejsce Twojego zamieszkania? 1. Wieś 2. Miasto**

*Dziękujemy za udział w badaniu!*



## Ankieta CAWI z absolwentami szkół zawodowych (ZSZ, technikum) – II pomiar

Poniższa ankieta dotyczy Waszej oceny szkoły zawodowej, obecnej sytuacji zawodowej i planów na przyszłość. Jej wypełnienie zajmie kilka minut i jest anonimowe. Należy ją wypełnić samodzielnie, bez konsultacji z innymi.

Prosimy o szczerze i wyczerpujące odpowiedzi

1. Dokończ zdanie: szkoła zawodowa kojarzy mi się z

.....

	Zdecydowanie NIE	Raczej NIE	Trudno powiedzieć	Raczej TAK	Zdecydowanie TAK
2. Fachowiec mający tytuł rzemieślnika jest dla mnie bardziej wiarygodny, niż taki, który go nie posiada					
3. W Polsce występuje obecnie duże zapotrzebowanie na fachowców z wykształceniem zawodowym					
4. Mam szacunek dla osób posiadających „fach w rękę”					
5. Zachęcałbym/abym swoich znajomych lub rodzeństwo do podjęcia nauki w szkole zawodowej bądź technikum					

### 6. Czy aktualnie pracujesz lub prowadzisz własną działalność gospodarczą?

- Tak, pracuję na pełen etat
- Tak, pracuję na część etatu lub umowę cywilno-prawną
- Tak, prowadzę własną działalność gospodarczą lub zamierzam ją rozpocząć niebawem
- Nie, jestem bezrobotny/a (proszę przejść do pytania nr 9)



	Zdecydowanie <b>NIE</b>	Raczej <b>NIE</b>	Trudno powiedzieć	Raczej <b>TAK</b>	Zdecydowanie <b>TAK</b>
7. Czy jesteś zadowolony/a z poziomu swoich obecnych zarobków?					
8. Czy aktualnie pracujesz w zawodzie, którego się uczyłeś/aś?					

## 9. Oceń jaki masz obecnie stosunek do szkoły, którą ukończyłeś?

- Jestem bardzo zadowolony/a z wyboru
- Jestem raczej zadowolony/a z wyboru
- Trudno mi ocenić
- Jestem raczej niezadowolony/a
- Jestem bardzo niezadowolony/a

## 10. Czy uważasz, że szkoła, którą ukończyłeś dobrze przygotowuje do pracy zawodowej?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

## 11. Czy mając ponownie wybór poszedłbyś/poszłabyś po raz kolejny do tej samej szkoły?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

## 12. Czy mając ponownie wybór zdecydowałbyś/aś się na ten sam zawód?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie



## 13. Czy w ciągu najbliższego roku zamierzasz podjąć kursy, szkolenia bądź po prostu dalszą naukę?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

**Twoja płeć:** 1. Kobieta 2. Mężczyzna

**Jaki jest Twój wiek w latach?.....**

**Jaki jest Twój zawód? .....**

**Jakie jest miejsce Twojego zamieszkania?** 1. Wieś 2. Miasto

*Dziękujemy za udział w badaniu!*





## Ankieta CAWI z inwestorami/potencjalnymi inwestorami

Dzień dobry, poniższa ankieta dotyczy Państwa oceny atrakcyjności inwestycyjnej gminy oraz powiatu. Jest w pełni anonimowa a jej wypełnienie zajmie do 5 minut. Państwa opinie są dla nas bardzo ważne, ponieważ przysłużą się one podniesieniu jakości świadczonych w gminie i powiecie usług dla firm. Prosimy o szczerą i wyczerpującą odpowiedź.

### 1. Czy reprezentowana przez Pana/ią firma dokonała inwestycji w gminie/powiecie w przeszłości?

- Tak, w gminie
- Tak, w powiecie
- Nie

### 2. Jeśli tak: Na czym polegały te inwestycje?

.....

### 3. Na ile ocenia Pan/i szansę na zrealizowanie przez Pana/i firmę kolejnych inwestycji w gminie/powiecie?

- Bardzo prawdopodobne
- Raczej prawdopodobne
- Trudno ocenić na tym etapie
- Raczej mało prawdopodobne
- Bardzo mało prawdopodobne



## **4. Jeśli bardzo, lub raczej prawdopodobne: Na czym będą polegały planowane inwestycje?**

- Rozszerzenie już istniejącej działalności, poprzez .....
- Lokowanie nowej działalności, polegającej na .....
- Inne, jakie?.....

## **5. Jak ocenia Pan/i atrakcyjność inwestycyjną oferty w gminie?**

- Bardzo wysoko
- Raczej wysoko
- Trudno ocenić
- Raczej nisko
- Bardzo nisko

## **6. Jak ocenia Pan/i atrakcyjność inwestycyjną oferty w powiecie?**

- Bardzo wysoko
- Raczej wysoko
- Trudno ocenić/ zależy od gminy
- Raczej nisko
- Bardzo nisko



**7. Czy Państwa firma prowadziła już rozmowy/negocjacje ws inwestycji z przedstawicielami gminy/powiatu?**

- Tak
- Nie

**8. Jeśli tak: Jak ocenia Pan/i jakość obsługi inwestorów/ potencjalnych inwestorów, z którą zetknęła się Pana/i firma w gminie?**

- Bardzo wysoko
- Raczej wysoko
- Ani wysoko, ani nisko
- Raczej nisko
- Bardzo nisko

**9. Jeśli tak: Jak ocenia Pan/i jakość obsługi inwestorów/ potencjalnych inwestorów, z którą zetknęła się Pana/i firma w powiecie?**

- Bardzo wysoko
- Raczej wysoko
- Ani wysoko, ani nisko
- Raczej nisko
- Bardzo nisko



**10. Jeśli ma Pan/i jakieś uwagi odnośnie obsługi inwestorów, czy oferty inwestycyjnej, to proszę się nimi podzielić:**

.....  
.....

**11. W jakiej branży działa reprezentowana przez Pana/Panią firma?**

.....

**12. Ilu pracowników zatrudnia firma obecnie?**

- 0-9
- 10-49
- 50-249
- Powyżej 250

**13. Jaka jest struktura kapitału firmy?**

- Wyłącznie kapitał polski
- Wyłącznie kapitał zagraniczny
- Kapitał mieszany z przewagą polskiego
- Kapitał mieszany z przewagą zagranicznego

*Dziękujemy za udział w badaniu!*



## Ankieta CAWI z pracodawcami

Ankieta na temat Pana/i oceny sytuacji gospodarczej i rynku pracy w powiecie. Badanie zajmie kilka minut i jest w pełni anonimowe.

Pytania filtrujące:

	tak	nie
Czy Pana/i firma zatrudnia obecnie osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym, bądź średnim technicznym?		
Czy Pana/i firma zatrudniała w przeszłości takie osoby w przeszłości, ale już nie zatrudnia?		
Czy Pana/i firma zatrudnia zamierza zatrudnić takie osoby w przyszłości, bądź nie wyklucza ich zatrudnienia?		

1. Proszę odnieść się do następujących stwierdzeń udzielając ocen 1-5, gdzie 1 będzie oznaczało ocenę najbardziej negatywną a 5 najbardziej pozytywną. Jeżeli nie ma Pan/i zdania proszę zaznaczyć 0.

	Ocena 1-5 (1 - bardzo zła; 5 – bardzo dobra)
Ogólna sytuacja na rynku pracy w powiecie dla pracowników jest...	
Ogólna sytuacja na rynku pracy w powiecie dla pracowników z wykształceniem zawodowym jest...	
Ogólna koniunktura gospodarcza dla lokalnych firm jest ...	
Ogólna koniunktura gospodarcza dla firm z Państwa branży jest ...	
Rokowania odnośnie powodzenia Państwa firmy na rynku w ciągu najbliższego roku są ...	
Przygotowanie absolwentów lokalnych zasadniczych szkół zawodowych i techników do pracy jest ...	

**2. Które branże rozwijają się najlepiej Pana/i zdaniem w powiecie w ostatnich 3 latach?(max. 3 odp.)**

(1) ..... (2) .....  
 (3) .....

**3. Które branże rozwijają się najgorzej Pana/i zdaniem w powiecie w ostatnich 3 latach?(max. 3 odp.)**

(1) ..... (2) .....  
 (3) .....



4. Ogólnie rzecz biorąc, przedstawiciele jakich branż/zawodów bądź też ludzi z jakimi kwalifikacjami, umiejętnościami brakuje najbardziej na rynku pracy wg Pana/i? Proszę wymienić 3 najważniejsze kategorie spośród podanych: (ANKIETER: przeczytać i pokazać respondentowi całą kafeterię, zaznaczyć max. 3 najważniejsze wybory)

1.	Przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy	6.	Rolnicy, ogrodnicy, leśnicy i rybacy
2.	Specjaliści	7.	Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy
3.	Technicy i inny średni personel	8.	Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń
4.	Pracownicy biurowi	9.	Pracownicy przy pracach prostych
5.	Pracownicy usług i sprzedawcy	10.	Siły zbrojne

5. Ogólnie rzecz biorąc, przedstawiciele jakich branż/zawodów bądź też ludzi z jakimi kwalifikacjami, umiejętnościami jest za dużo na rynku pracy wg Pana/i? Proszę wymienić 3 najważniejsze kategorie spośród podanych: (ANKIETER: przeczytać i pokazać respondentowi całą kafeterię, zaznaczyć max. 3 najważniejsze wybory)

1.	Przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy	6.	Rolnicy, ogrodnicy, leśnicy i rybacy
2.	Specjaliści	7.	Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy
3.	Technicy i inny średni personel	8.	Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń
4.	Pracownicy biurowi	9.	Pracownicy przy pracach prostych
5.	Pracownicy usług i sprzedawcy	10.	Siły zbrojne

**6. Czy w branży, w której funkcjonuje Pana/i firma brakuje dobrze wykwalifikowanych pracowników/potencjalnych pracowników?**

(1) Nie      (2) raczej nie      (3) ani tak, ani nie      (4) raczej tak      (5) tak

**7. Czy w branży, w której funkcjonuje Pana/i firma jest nadwyżka pracowników/potencjalnych pracowników?**

(1) nie      (2) raczej nie      (3) ani tak, ani nie      (4) raczej tak      (5) tak

**8. Czy firma zamierza zatrudnić osoby z wykształceniem zawodowym w ciągu najbliższego roku?**

(1) nie      (2) raczej nie      (3) ani tak, ani nie      (4) raczej tak      (5) tak



## 9. Absolwentów jakiego typu szkoły Pana/i firma zatrudniłaby najchętniej w ciągu najbliższego roku?

- (1) podstawowej/ gimnazjum                      (2) zasadniczej zawodowej                      (3) technikum  
(4) liceum ogólnokształcącego/profilowanego                      (5) szkoły policealnej                      (6) szkoły wyższej

## 10. Czy Pana/i firma chcąc zatrudnić pracownika zwróciłaby się do powiatowego urzędu pracy z wnioskiem o pomoc w jego znalezieniu?

- (1) nie                      (2) raczej nie                      (3) ani tak, ani nie                      (4) raczej tak (5) tak

### M1. Płeć

- (1) kobieta                      2) mężczyzna

### M2. Pana/i wiek (w latach)

- (1) 18-24 lata                      (2) 25-34 lata                      (3) 35-44 lata                      (4) 45-54 lata  
(5) 55-64 lata                      (6) 65 lat i więcej

### M3. Wykształcenie

- (1) podstawowe                      (2) zasadnicze zawodowe                      (3) średnie zawodowe/ogólne  
(4) wyższe

### M4. W jakiej branży funkcjonuje firma? .....(pkd 1)

### M5. Od którego roku funkcjonuje firma?

- (1) przed '89                      (2) 1989-1995                      (3) 1996-2000                      (4) 2001-2005 (  
5) 2006-2010                      (6) od 2011

### M6. Ilu pracowników zatrudnia firma?

- (1) dział. Jednoosobowa                      (2) 1-9 pracowników                      (3) 10-49 pracowników  
(4) 50-249 pracowników                      (5) 250 i więcej

### M7. Powiat prowadzenia działalności gosp.:

### M8. Czy Pana/i firma jest członkiem organizacji pracodawców/przedsiębiorców?

- (1) Tak                      (2) Nie

### M9. Jeśli tak, to jak nazywa się ta organizacja? .....



## Ankieta CAWI z przedstawicielami JST i instytucji rynku pracy (w tym PUP)

Ankieta na temat Pana/i oceny sytuacji gospodarczej i rynku pracy w powiecie. Badanie zajmie kilka minut i jest w pełni anonimowe.

1. Proszę odnieść się do następujących stwierdzeń udzielając ocen 1-5, gdzie 1 będzie oznaczało ocenę najbardziej negatywną a 5 najbardziej pozytywną. Jeżeli nie ma Pan/i zdania proszę zaznaczyć 0.

	Ocena 1-5 (1 – bardzo zła, 5 – bardzo dobra)
Ogólna sytuacja na rynku pracy w powiecie dla pracowników jest ...	
Ogólna sytuacja na rynku pracy w powiecie dla pracowników z wykształceniem zawodowym jest ...	
Ogólna koniunktura gospodarcza dla lokalnych firm jest ...	
Przygotowanie absolwentów lokalnych zasadniczych szkół zawodowych i techników do pracy jest ...	

2. Które branże rozwijają się najlepiej Pana/i zdaniem w powiecie w ostatnich 3 latach?(max. 3 odp.)

(1) ..... (2) .....  
 (3) .....

- Które 3. branże rozwijają się najgorzej Pana/i zdaniem w powiecie w ostatnich 3 latach?(max. 3 odp.)

(1) ..... (2) .....  
 (3) .....

4. Ogólnie rzecz biorąc, przedstawiciele jakich branż/zawodów bądź też ludzi z jakimi kwalifikacjami, umiejętnościami brakuje najbardziej na rynku pracy wg Pana/i? Proszę wymienić 3 najważniejsze kategorie spośród podanych:

1. Przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy	6. Rolnicy, ogrodnicy, leśnicy i rybacy
2. Specjaliści	7. Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy
3. Technicy i inny średni personel	8. Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń
4. Pracownicy biurowi	9. Pracownicy przy pracach prostych
5. Pracownicy usług i sprzedawcy	10. Siły zbrojne





5. Ogólnie rzecz biorąc, przedstawiciele jakich branż/zawodów bądź też ludzi z jakimi kwalifikacjami, umiejętnościami jest za dużo na rynku pracy wg Pana/i? Proszę wymienić 3 najważniejsze kategorie spośród podanych:

1.	Przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy	6.	Rolnicy, ogrodnicy, leśnicy i rybacy
2.	Specjaliści	7.	Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy
3.	Technicy i inny średni personel	8.	Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń
4.	Pracownicy biurowi	9.	Pracownicy przy pracach prostych
5.	Pracownicy usług i sprzedawcy	10.	Siły zbrojne

6. Jak ocenia Pan/i współpracę reprezentowanej przez Pana/iq instytucji z następującymi podmiotami: (Jeśli współpraca z danym podmiotem nie dotyczy Pana/i instytucji, bądź nie miała miejsca, proszę zaznaczyć 0)

	Ocena 1-5	Jeżeli udzielił/a Pan/i oceny 1 lub 2 prosimy uzasadnić dlaczego?
Lokalni pracodawcy		
Związki pracodawców/przedsiębiorców funkcjonujące na terenie powiatu		
Samorząd terytorialny		
PUP		
Lokalne zasadnicze szkoły zawodowe i technika		
Agencje zatrudnienia		

7. Czy chciałby/ chciałaby Pan/i podzielić się jakimiś uwagami związanymi z tematyką badania?

.....

### M1. Płeć

(1) kobieta (2) mężczyzna

### M2. Pana/i wiek (w latach)

(1) 18-24 lata (2) 25-34 lata (3) 35-44 lata (4) 45-54 lata  
 (5) 55-64 lata (6) 65 lat i więcej

### M3. Wykształcenie

(1) podstawowe (2) zasadnicze zawodowe (3) średnie zawodowe/ogólne  
 (4) wyższe



## Ankieta CAWI z uczniami ostatnich klas gimnazjów

### 1. Czy wiesz już kim chciałbyś być w przyszłości, to znaczy jaki zawód wykonywać?

- Tak
- Nie

### 2. Jeśli tak: Jaki to zawód, bądź praca?

.....

### 3. Czy wiesz już do jakiej szkoły chciałbyś pójść po gimnazjum?

- Tak
- Nie

### 4. Jeśli tak: Jaka to będzie szkoła?

- Zasadnicza szkoła zawodowa, jaki zawód?.....
- Technikum, jaki zawód? .....
- Liceum

### 5. Czy rozmawiałeś z kimś na temat wyboru przyszłej szkoły po gimnazjum i swojej przyszłości zawodowej?

- Tak
- Nie

### 6. Jeśli tak: Z kim? Możesz zaznaczyć więcej, niż jedną odpowiedź:

- Z rodzicami, z kimś z rodziny
- Z nauczycielem
- Z rówieśnikami/kolegami/koleżankami
- Z doradcą zawodowym w szkole
- Z księdzem
- Z kimś innym, z kim?.....



**7. Jeśli nie: Czy chciałbyś porozmawiać z kimś na temat wyboru przyszłej szkoły po gimnazjum i swojej przyszłości zawodowej?**

- Tak
- Nie

**8. Jeśli tak: Z kim najbardziej? Zaznacz proszę jedną odpowiedź:**

- Z rodzicami, z kimś z rodziny
- Z nauczycielem
- Z rówieśnikami/kolegami/koleżankami
- Z doradcą zawodowym w szkole
- Z księdzem
- Z kimś innym, z kim?.....

**9. Twoja płeć:** 1. Kobieta 2. Mężczyzna

**10. Jaki jest Twój wiek w latach?.....**

**11. Jakie jest miejsce Twojego zamieszkania?** 1. Wieś 2. Miasto

*Dziękujemy za udział w badaniu!*



## Ankieta CAWI z uczniami ostatnich klas szkół zawodowych (ZSZ, technikum)

Poniższa ankieta dotyczy Waszej oceny szkoły zawodowej i planów na przyszłość. Jej wypełnienie zajmie kilka minut i jest anonimowe. Należy ją wypełnić samodzielnie, bez konsultacji z innymi.

Prosimy o szczerze i wyczerpujące odpowiedzi

1 Dokończ zdanie: szkoła zawodowa kojarzy mi się z

.....

	Zdecydowanie NIE	Raczej NIE	Trudno powiedzieć	Raczej TAK	Zdecydowanie TAK
2. Fachowiec mający tytuł rzemieślnika jest dla mnie bardziej wiarygodny, niż taki, który go nie posiada					
3. W Polsce występuje obecnie duże zapotrzebowanie na fachowców z wykształceniem zawodowym					
4. Mam szacunek dla osób posiadających „fach w ręku”					
5. Zachęcałbym/abym swoich znajomych lub rodzeństwo do podjęcia nauki w szkole zawodowej bądź technikum					

	Zdecydowanie <b>NIE</b>	Raczej <b>NIE</b>	Trudno powiedzieć	Raczej <b>TAK</b>	Zdecydowanie <b>TAK</b>
6. Czy uważasz, że bez problemu znajdziesz pracę po skończeniu szkoły zawodowej?					
7. Czy uważasz, że po ukończeniu szkoły zawodowej będziesz zarabiał wystarczająco dużo?					
8. Czy uważasz, że po ukończeniu szkoły będziesz pracował w zawodzie, którego się obecnie uczysz?					



## 9. Z jakich powodów wybrałeś/aś szkołę, w której obecnie się uczysz? (wybierz max. 3 odpowiedzi)

- Chcę wykonywać zawód, którego się uczę
- Ktoś z rodziny polecił mi tę szkołę
- Mam zapewnioną pracę po ukończeniu tej szkoły
- Szkoła znajduje się blisko mojego domu
- Tę szkołę wybrali moi znajomi (np. koledzy z gimnazjum)
- Polecił mi ją doradca zawodowy
- Nie dostałem się do innej szkoły (liceum ogólnokształcące lub technikum)
- Inne powody (jakie?) .....

## 10. Z jakich powodów wybrałeś/aś zawód, w którym obecnie się uczysz?

(wybierz max. 3 odpowiedzi)

- Chcę wykonywać zawód, którego się uczę
- Ktoś z rodziny polecił mi tę szkołę
- Mam zapewnioną pracę po ukończeniu tej szkoły
- Szkoła znajduje się blisko mojego domu
- Tę szkołę wybrali moi znajomi (np. koledzy z gimnazjum)
- Nakłoniła mnie rozmowa z doradcą zawodowym
- Nie dostałem się do innej szkoły (liceum ogólnokształcące lub technikum)
- Inne powody (jakie?) .....



## 11. Oceń jaki masz stosunek do nauki w szkole zawodowej, którą wybrałeś/aś?

- Jestem bardzo zadowolony z wyboru
- Jestem raczej zadowolony z wyboru
- Trudno mi ocenić
- Jestem raczej niezadowolony
- Jestem bardzo niezadowolony

## 12. Czy uważasz, że szkoła w której się uczysz dobrze przygotowuje do egzaminów zawodowych?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

## 13. Czy mając ponownie wybór poszedłbyś/poszłabyś poraz kolejny do szkoły zawodowej/technikum? (dotyczy tego poziomu kształcenia, który wcześniej wybrałeś/aś)?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie



**14. Czy mając ponownie wybór zdecydowałbyś/aś się na ten sam zawód, w którym obecnie się kształcisz?**

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Trudno powiedzieć
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie

**15. Czy odbywałeś/aś praktyczną naukę zawodu w firmie rzemieślniczej, bądź innym przedsiębiorstwie poza obowiązkowymi praktykami?**

- Tak
- Nie

**16. Twoja płeć:** 1. Kobieta      2. Mężczyzna

**17. Jaki jest Twój wiek w latach?.....**

**18. Jaki jest Twój przyszły zawód, którego uczysz się obecnie w szkole? .....**

**19. Jakie jest miejsce Twojego zamieszkania?** 1. Wieś                      2. Miasto

**20. Czy masz jakieś inne uwagi dotyczące szkoły, w której się uczysz lub zakładu pracy, w którym odbywasz/odbywałeś/aś praktyki?**

.....  
.....  
.....

Dziękujemy za udział w badaniu!



## Ankieta CAWI z uczniami szkół zawodowych (ZSZ i technikum) klas pierwszych

Poniższa ankieta dotyczy Waszej oceny szkoły zawodowej i planów na przyszłość. Jej wypełnienie zajmie kilka minut i jest anonimowe. Należy ją wypełnić samodzielnie, bez konsultacji z innymi.

Prosimy o szczerą i wyczerpującą odpowiedź

1 Dokończ zdanie: szkoła zawodowa kojarzy mi się z

.....

	Zdecydowanie NIE	Raczej NIE	Trudno powiedzieć	Raczej TAK	Zdecydowanie TAK
2. Fachowiec mający tytuł rzemieślnika jest dla mnie bardziej wiarygodny, niż taki, który go nie posiada					
3. W Polsce występuje obecnie duże zapotrzebowanie na fachowców z wykształceniem zawodowym					
4. Mam szacunek dla osób posiadających „fach w ręku”					
5. Zachęcałbym/abym swoich znajomych lub rodzinę do podjęcia nauki w szkole zawodowej bądź technikum					

	Zdecydowanie <b>NIE</b>	Raczej <b>NIE</b>	Trudno powiedzieć	Raczej <b>TAK</b>	Zdecydowanie <b>TAK</b>
6. Czy uważasz, że bez problemu znajdziesz pracę po skończeniu szkoły zawodowej?					
7. Czy uważasz, że po ukończeniu szkoły zawodowej będziesz zarabiał wystarczająco dużo?					
8. Czy uważasz, że po ukończeniu szkoły będziesz pracował w zawodzie, którego się obecnie uczysz?					





## 9. Z jakich powodów wybrałeś/aś zawód , w którym obecnie się uczysz?

(wybierz max. 3 odpowiedzi)

- Chcę wykonywać zawód, którego się uczę
- Ktoś z rodziny polecił mi tę szkołę
- Mam zapewnioną pracę po ukończeniu tej szkoły
- Szkoła znajduje się blisko mojego domu
- Tę szkołę wybrali moi znajomi (np. koledzy z gimnazjum)
- Nakłoniła mnie rozmowa z doradcą zawodowym
- Nie dostałem się do innej szkoły (liceum ogólnokształcące lub technikum)
- Inne powody (jakie?) .....

## 10. Oceń, jaki masz stosunek do nauki w szkole zawodowej, którą wybrałeś?

- Jestem bardzo zadowolony z wyboru
- Jestem raczej zadowolony z wyboru
- Trudno mi ocenić
- Jestem raczej niezadowolony
- Jestem bardzo niezadowolony

**Twoja płeć:** 1. Kobieta 2. Mężczyzna

**Jaki jest Twój wiek w latach?.....**

**Jaki jest Twój przyszły zawód, którego uczysz się obecnie w szkole? .....**

**Jakie jest miejsce Twojego zamieszkania?** 1. Wieś 2. Miasto

*Dziękujemy za udział w badaniu!*



### Formularz elektronicznego pozyskiwania danych od powiatowych urzędów pracy

*Szanowni Państwo, zwracamy się do Państwa z prośbą o udostępnienie kilku kluczowych danych dotyczących systemu szkolnictwa w Państwa powiecie. Ich szybkie pozyskanie jest dla nas bardzo istotne, ponieważ publikowanie ich przez Główny Urząd Statystyczny następuje z dużym opóźnieniem i nie jest wyczerpujące. Uniemożliwia to przeprowadzenie niektórych analiz statystycznych oraz zaprezentowanie ich wyników na platformie przeznaczonej dla kształcenia zawodowego i rynku pracy w województwie zachodniopomorskim. Dzięki udostępnieniu tych danych będziecie mieli Państwo dostęp do atrakcyjnych graficznie zestawień porównawczych powiatów dla całego województwa zachodniopomorskiego.*

Zespół badawczy projektu multimedialnej platformy dla szkolnictwa zawodowego

<http://platforma-zawodowa.pl/>

#### **Liczba bezrobotnych ogółem – ostatni miesiąc**

##### **- ze względu na wiek**

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55 - i więcej

##### **- ze względu płeć**

- kobieta
- mężczyzna



## - wykształcenie

- podstawowe/gimnazjalne
- zasadnicze zawodowe
- średnie ogólnokształcące
- policealne i średnie zawodowe
- Wyższe

## - ze względu zawód

- załącz plik xls./xlsx.

## Liczba ofert pracy

Ogółem .....

wg sekcji PKD

A. ROLNICTWO, LEŚNICTWO, ŁOWIECTWO I RYBACTWO

B. GÓRNICTWO I WYDOBYWANIE

C. PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

D. WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNA, GAZ, PARĘ WODNĄ, GORCĄ WODĘ I POWIETRZE DO UKŁADÓW KLIMATYZACYJNYCH

E. DOSTAWA WODY; GOSPODAROWANIE CIEKAMI I ODPADAMI ORAZ DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z REKULTYWACJA

F. BUDOWNICTWO

G. HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, WŁĄCZAJĄC MOTOCYKLE

H. TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA

I. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI

J. INFORMACJA I KOMUNIKACJA

K. DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA

L. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OBSŁUGĄ RYNKU NIERUCHOMOŚCI

M. DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA

N. DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE USŁUG ADMINISTROWANIA I DZIAŁALNOŚĆ WSPIERAJĄCA

O. ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA; OBOWIĄZKOWE ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNE

P. EDUKACJA

Q. OPIEKA ZDROWOTNA I POMOC SPOŁECZNA

R. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z KULTURĄ, ROZRYWKĄ I REKREACJA

S. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA

T. GOSPODARSTWA DOMOWE ZATRUDNIAJĄCE PRACOWNIKÓW; GOSPODARSTWA DOMOWE PRODUKUJĄCE WYROBY I ŚWIADCZĄCE USŁUGI NA WŁASNE POTRZEBY

U. ORGANIZACJE I ZESPOŁY EKSTERYTORIALNE



## **Informacje na temat aktywnych form walki z bezrobociem (liczba osób) - ostatni kwartał**

- Podjęcie działalności gospodarczej
- Rozpoczęcie szkolenia
- Rozpoczęcie przygotowania zawodowego/stażu
- Podjęcie pracy w ramach refundacji kosztów zatrudnienia bezrobotnego
- Rozpoczęcie przygotowania zawodowego dorosłych
- Prace interwencyjne
- Roboty publiczne
- Rozpoczęcie pracy społecznie użytecznej
- Indywidualny program zatrudnienia socjalnego
- Inne

## **Płynność bezrobocia**

- Liczba nowych zarejestrowanych
- Liczba wyrejestrowanych
- Dziękujemy za wypełnienie formularza



## Formularz elektronicznego pozyskiwania danych od starostw powiatowych

*Szanowni Państwo, zwracamy się do Państwa z prośbą o udostępnienie kilku kluczowych danych dotyczących systemu szkolnictwa w Państwa powiecie. Ich szybkie pozyskanie jest dla nas bardzo istotne, ponieważ publikowanie ich przez Główny Urząd Statystyczny następuje z dużym opóźnieniem i nie jest wyczerpujące. Uniemożliwia to przeprowadzenie niektórych analiz statystycznych oraz zaprezentowanie ich wyników na platformie przeznaczonej dla kształcenia zawodowego i rynku pracy w województwie zachodniopomorskim. Dzięki udostępnieniu tych danych będziecie mieli Państwo dostęp do atrakcyjnych graficznie zestawień porównawczych powiatów dla całego województwa zachodniopomorskiego.*

Zespół badawczy projektu multimedialnej platformy dla szkolnictwa zawodowego

<http://platforma-zawodowa.pl/>

We wskazane pola proszę wpisać dane odnoszące się do Państwa powiatu za ostatni rok szkolny:

### Liczba szkół ponadgimnazjalnych z podziałem wg typów

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

### Liczba uczniów z podziałem na płeć

• ZSZ K M	• Technikum K M	• LO K M
-----------------	-----------------------	----------------



## Liczba uczniów z podziałem na roczniki

<ul style="list-style-type: none"><li>• ZSZ</li></ul> 1 2 3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Technikum</li></ul> 1 2 3 4	<ul style="list-style-type: none"><li>• LO</li></ul> 1 2 3 4
---	--	---

## Liczba absolwentów z podziałem na płeć

<ul style="list-style-type: none"><li>• ZSZ</li></ul> K M	<ul style="list-style-type: none"><li>• Technikum</li></ul> K M	<ul style="list-style-type: none"><li>• LO</li></ul> K M
--	--	---

## Liczba absolwentów z podziałem na roczniki

<ul style="list-style-type: none"><li>• ZSZ</li></ul> 1 2 3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Technikum</li></ul> 1 2 3 4	<ul style="list-style-type: none"><li>• LO</li></ul> 1 2 3 4
---	--	---

## Liczba nauczycieli

## Liczba uczniów



## Liczba uczniów wg zawodów

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

## Liczba klas wg zawodów

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

## Wyposażenie – komputery (liczba komputerów ogółem)

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

## Wyposażenie – komputery (liczba komputerów podłączonych do internetu)

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

## Liczba pracowni dydaktycznych do kształcenia w zawodach

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

## Uczniowie odbywający praktyczną naukę zawodu w rzemiośle

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

## Uczniowie odbywający praktyki zawodowe u pracodawców (innych, niż praktyczna nauka zawodu w rzemiośle)

• ZSZ	• technikum	• LO
-------	-------------	------

Dziękujemy za wypełnienie formularza!



## Internetowy kwestionariusz oceny narzędzi diagnozy

Dziękujemy za przekazanie informacji umożliwiających diagnozowanie potrzeb lokalnego rynku pracy pod względem zapotrzebowania na kształcenie zawodowe. Prosimy o wypełnienie poniższej ankiety, dzięki której, dostarczane przez nas wyniki badań, będą bardziej odpowiadać Państwa potrzebom informacyjnym.

**P1. Czy Pana/Pani zdaniem pytania zawarte w ankiecie są sformułowane w zrozumiały sposób?**

- TAK       NIE

**P2. Czy w ankiecie zabrakło pytań dotyczących ważnych dla Pana/Pani zagadnień?**

- TAK       NIE – do P4

**P3. Jakich pytań Pana/Pani zdaniem brakuje w ankiecie?**

.....  
.....

**P4. Czy któreś z pytań należy Pana/Pani zdaniem usunąć?**

- TAK       NIE – do P6

**P5. Które pytanie/Czego dotyczące należy usunąć?**

.....  
.....

**P6. Czy któreś z pytań należy Pana/Pani zdaniem przeredagować?**

- TAK       NIE – do P8

**P7. Które pytanie/Czego dotyczące należy przeredagować?**

.....  
.....

**P8. Czy Pana/Pani zdaniem ankieta była za długa?**

- TAK       NIE





**P9. Czy jest Pan/Pani skłonny/a uczestniczyć w kolejnych edycjach badania?**

TAK – do P11

NIE

**P10. Dlaczego nie?**

.....  
.....

**P11. Jak Pan/Pani ocenia ogólnie serwis Platforma-zawodowa.pl?**

.....  
.....

BARDZO DOBRZE - do P13

DOBRZE - do P13

ANI DOBRZE, ANI ŹLE - do P13

ŹLE

BARDZO ŹLE

**P14. Co wpłynęło na Pana/Pani negatywną ocenę Platformy-zawodowej.pl?**

.....  
.....

**P15. Czy ma Pan/Pani jakieś uwagi dotyczące serwisu Platforma-zawodowa.pl (funkcjonalność, nawigowanie, przydatność informacji itp.)?**

.....  
.....



## M1. Którą grupę społeczno-zawodową Pan/Pani reprezentuje?

- Inwestorzy/potencjalni inwestorzy; Do M4 i M5
- Uczeń pierwszej klasy w zasadniczej szkole zawodowej; Do M3
- Uczeń pierwszej klasy w technikum; Do M3
- Uczeń ostatniej klasy w zasadniczej szkole zawodowej; Do M3
- Uczeń ostatniej klasy w technikum; Do M3
- Uczeń ostatniej klasy w gimnazjum; Do M3
- Absolwent zasadniczej szkoły zawodowej; Do M3
- Absolwent technikum; Do M3
- Pracodawca; Do M4 i M5
- Przedstawiciel jednostki samorządu terytorialnego; Do M6
- Przedstawiciel publicznej instytucji rynku pracy; Do M6
- Przedstawiciel niepublicznej instytucji rynku pracy. Do M4 i M5

## M2. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

- KOBIEȒA  MĘŻCZYŒNA

## M3. Proszę zaznaczyć gminę oraz powiat zamieszkania: ...../.....

## M4. Proszę zaznaczyć gminę, w której jest zarejestrowana Pana/Pani firma

## M5. Proszę zaznaczyć skalę działalności Pan/Pani firmy:

- Gmina i gminy sąsiadujące;
- Powiat;
- Powiat i powiaty sąsiadujące;
- Województwo;
- Polska;
- Unia Europejska;
- Europa;
- Świat;

## M6. Proszę zaznaczyć, którą gminę/powiat Pan/Pani reprezentuje

Dziękujemy za pomoc w udoskonalaniu funkcjonowania serwisu: [platforma-zawodowa.pl](http://platforma-zawodowa.pl)!

